

ABSTRAK

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia 2021-2023)

Maria Kristina Nage Nilu
212114202
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2025

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dugaan bahwa likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Perusahaan harus menjaga transparansi bisnis untuk meningkatkan nilai perusahaan, yang penting bagi pemegang saham. Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin menarik bagi calon investor karena memberikan potensi pengambilan investasi yang lebih tinggi, sehingga dapat meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham melalui nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2021-2023.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Dari 96 perusahaan berhasil mendapatkan 32 perusahaan sebagai sampel, sehingga diperoleh data sebanyak 96. Data dikumpulkan melalui metode dokumentasi yang bersumber dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) dan situs resmi perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, uji F dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Perusahaan sub sektor makanan dan minuman diharapkan mempertahankan tingkat profitabilitas yang stabil. Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang baik akan mempengaruhi kepercayaan masyarakat dan pemegang saham pada perusahaan, sehingga meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: Likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, nilai perusahaan.

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF LIQUIDITY, SOLVABILITY AND PROFITABILITY
ON COMPANY VALUE***

*(Empiris Study on the Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the
Indonesia Stock Exchange 2021-2023)*

Maria Kristina Nage Nilu
212114202
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2025

This study aims to prove the assumption that liquidity, solvency and profitability effect firm value. Companies must maintain business transparency to increase firm value, which is important for shareholders. The higher the company value, the more attractive it is to potential investors because it provides the potential for higher investment returns, so as to increase the prosperity of the owner or shareholders through the company value. The research was conducted at the Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2021-2023.

This study uses a quantitative approach. The sampling technique used was purposive sampling. Of the 96 companies managed to get 32 companies as samples, so that 96 data were obtained. Data was collected through the documentation method sourced from the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the company's official website. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis, F test and t test.

The result of this study indicates that liquidity, solvency and profitability have an effect on firm value. Food and beverage sub-sector companies are expected to maintain a stable level of profitability will affect public trust and shareholders in the company, thereby increasing company value.

Keywords: Liquidity, solvency, profitability, firm value.