

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kebutuhan akan sistem yang mampu membantu wisatawan menemukan destinasi wisata yang relevan di Toraja sesuai dengan preferensi mereka. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem rekomendasi destinasi wisata menggunakan metode *Content-Based Filtering* (CBF), sekaligus menjawab dua pertanyaan utama: bagaimana merancang sistem rekomendasi berbasis CBF yang sesuai dengan karakteristik destinasi wisata di Toraja, dan seberapa efektif sistem tersebut dalam memberikan rekomendasi yang relevan berdasarkan persepsi pengguna. Sistem ini dikembangkan dengan memanfaatkan atribut destinasi seperti fasilitas dan rating, harga tiket, serta kategori wisata seperti budaya, alam, sejarah, dan religi. Sebanyak 303 data destinasi dari Toraja Utara dan Tana Toraja diproses menggunakan teknik *Term Frequency-Inverse Document Frequency* (TF-IDF) untuk merepresentasikan fitur destinasi dalam bentuk vektor numerik. Kemudian, *Cosine Similarity* diterapkan untuk menghitung tingkat kemiripan antar destinasi, dengan ambang batas kemiripan $> 0,9$ untuk memberikan rekomendasi dengan kemiripan 90%. Evaluasi dilakukan dengan dua pendekatan: pertama, melalui metrik *precision* dan *recall* untuk mengukur akurasi teknis yang dilakukan oleh sistem; dan kedua, melalui kuesioner berbasis skala *Likert* kepada 25 responden untuk menilai kepuasan dan relevansi hasil rekomendasi. Hasilnya menunjukkan sistem memiliki *precision* rata-rata 53,4% dan *recall* 9%, sementara tingkat kepuasan pengguna berdasarkan kuesioner mencapai 67,0% (kategori Baik). Sistem ini efektif dalam memperkenalkan destinasi baru bagi wisatawan, khususnya yang belum familiar dengan Toraja, meskipun masih memerlukan pengembangan pada antarmuka pengguna dan kelengkapan data. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan sistem rekomendasi pariwisata lokal yang lebih personal dan berbasis data.

Kata kunci: Sistem Rekomendasi, *Content-Based Filtering*, *Cosine Similarity*, TF-IDF, Pariwisata Toraja

ABSTRACT

This research is motivated by the need for a system that can help tourists discover relevant tourism destinations in Toraja based on their preferences. Therefore, this study aims to develop a tourism recommendation system using the Content-Based Filtering (CBF) method, while addressing two main questions: how to design a CBF-based recommendation system that aligns with the characteristics of tourism destinations in Toraja, and how effective the system is in providing relevant recommendations based on user perceptions. The system is developed by utilizing destination attributes such as facilities and ratings, ticket prices, and tourism categories including culture, nature, history, and religion. A total of 303 destination data from North Toraja and Tana Toraja were processed using Term Frequency–Inverse Document Frequency (TF-IDF) techniques to represent destination features as numerical vectors. Cosine Similarity was then applied to calculate the similarity between destinations, using a similarity threshold of > 0.9 to provide recommendations with 90% similarity. Evaluation was carried out using two approaches: first, through precision and recall metrics to measure the system's technical accuracy; and second, through a Likert-scale-based questionnaire distributed to 25 respondents to assess user satisfaction and recommendation relevance. The results show that the system achieved an average precision of 53.4% and recall of 9%, while user satisfaction based on the questionnaire reached 67.0% (categorized as Good). The system is effective in introducing new destinations to tourists, especially those unfamiliar with Toraja, although improvements are still needed in the user interface and data completeness. This research contributes to the development of more personalized and data-driven local tourism recommendation systems.

Keywords: Recommendation System, Content-Based Filtering, Cosine Similarity, TF-IDF, Toraja Tourism