

ABSTRAK

Tampubolon, Berliana Krisna. 2025. Hubungan Bias Atribusi Bermusuhan dengan Agresivitas Verbal Pengguna Media Sosial pada Kalangan *Emerging Adult*. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan mengkaji hubungan antara bias atribusi bermusuhan dan agresivitas verbal pada *emerging adult* di media sosial. Bias atribusi bermusuhan merupakan kecenderungan untuk menafsirkan tindakan orang lain sebagai bermusuhan, sementara agresivitas verbal merujuk pada kecenderungan untuk menyerang konsep diri orang lain secara verbal. Sebanyak 333 partisipan direkrut melalui metode *convenience sampling*. Data dianalisis menggunakan uji korelasi Spearman's rho karena data tidak terdistribusi normal. Instrumen yang digunakan adalah *Socio-Emotional Information Processing Questionnaire* (SEIP-Q) yang disusun oleh Coccaro, Fanning, dan Lee ($\alpha = 0,7$) untuk mengukur bias atribusi bermusuhan dan skala yang disusun oleh peneliti untuk mengukur agresivitas verbal ($\alpha = 0,9$). Hasil menunjukkan korelasi positif yang signifikan antara bias atribusi bermusuhan dan agresivitas verbal ($r_s = 0,41$, $p < 0,05$), dengan kekuatan korelasi berada pada tingkat moderat. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi kecenderungan individu untuk menafsirkan tindakan orang lain secara bermusuhan, semakin tinggi pula kecenderungan untuk menunjukkan agresivitas verbal, meskipun tidak konsisten. Kekuatan hubungan yang moderat mengisyaratkan adanya faktor lain yang turut berperan.

Kata kunci: bias atribusi bermusuhan, agresivitas verbal, *emerging adult*, media sosial

ABSTRACT

Tampubolon, Berliana Krisna. 2025. Relationship between Hostile Attribution Bias and Verbal Aggressiveness among Social Media Users in the Emerging Adult Group. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Faculty of Psychology, Sanata Dharma University.

This study aims to examine the relationship between hostile attribution bias and verbal aggressiveness among emerging adults on social media. Hostile attribution bias refers to the tendency to interpret others' actions as hostile, while verbal aggressiveness is defined as the tendency to verbally attack another person's self-concept. A total of 333 participants were recruited using a convenience sampling method. Data were analyzed using Spearman's rho correlation test, as the data were not normally distributed. The instruments used were the Socio-Emotional Information Processing Questionnaire (SEIP-Q) by Coccaro, Fanning, and Lee ($\alpha = 0.7$) to measure hostile attribution bias, and a researcher-developed scale to measure verbal aggressiveness ($\alpha = 0.9$). The results showed a significant positive correlation between hostile attribution bias and verbal aggressiveness ($r_s = 0.41$, $p < 0.05$), with a moderate effect size. This finding suggests that individuals with a greater tendency to perceive others' actions as hostile are also more likely to exhibit verbally aggressive behavior, although the relationship is not consistent. The moderate strength of the correlation implies the influence of additional factors.

Keywords: hostile attribution bias, verbal aggressiveness, emerging adults, social media.