

ABSTRAK

Radityo, C. J. W. (2025). Bermain dengan Produktif: Analisis Tematik Konstruksionis pada Mahasiswa Mengerjakan Tugas di Kedai Kopi. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan memahami bagaimana motivasi dikonstruksi dalam pengalaman mahasiswa mengerjakan tugas di kedai kopi melalui pendekatan kualitatif. Pendekatan epistemologis konstruksionisme sosial digunakan untuk menelusuri bagaimana mahasiswa membangun makna-makna dari pengalaman kolektif di ruang lingkup kedai kopi dalam menunjang mengerjakan tugas. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi-terstruktur secara langsung terhadap enam informan yang berstatus mahasiswa dengan jenis kelamin laki-laki dan perempuan. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode analisis tematik secara induktif. Berdasarkan hasil temuan analisis, ditemukan lima tema utama: 1) Kedai kopi sebagai ruang menarik "produktivitas"; 2) Kopi sebagai narasi identitas; 3) Kedai kopi sebagai ruang pembentukan komunitas yang mendukung; 4) Kedai kopi sebagai ruang nyaman dan menantang untuk produktif; 5) Ngopi, budaya, dan disiplin kerja. Dinamika kelima tema yang ditemukan menunjukkan bahwa motivasi mahasiswa saat mengerjakan tugas di kedai kopi tidak hanya muncul dari dorongan pribadi, tetapi juga terbentuk melalui interaksi sosial dan pemaknaan bersama yang tercipta dalam ruang tersebut. Kedai kopi telah berkembang menjadi ruang publik yang responsif terhadap perubahan budaya kerja, menggabungkan kenyamanan dengan produktivitas, dan memainkan peran signifikan dalam kebiasaan belajar mahasiswa masa kini.

Kata kunci: Motivasi, mahasiswa, mengerjakan tugas, kedai kopi, analisis tematik konstruksionis.

ABSTRACT

Radityo, C. J. W. (2025). Productive Engagement Through Play: A Thematic Constructionist Analysis of College Students Working on Assignments in Coffee Shops. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Faculty of Psychology, Sanata Dharma University

This study aims to explore and understand how motivation is constructed within the experiences of college students working on academic tasks in coffee shops, using a qualitative research approach. A social constructionism epistemological perspective is employed to examine how college students construct meaning from their collective experiences within the coffee shop setting to support their academic work. Data were collected through face-to-face, semi-structured interviews with six college student informants of both male and female genders. The data were then analyzed using inductive thematic analysis. The findings revealed five main themes: 1) The coffee shop as a space to gauge "productivity"; 2) Coffee as a narrative of identity; 3) The coffee shop as a space for fostering supportive communities; 4) The coffee shop as a comfortable yet challenging environment for productivity; and 5) Coffee drinking, culture, and work discipline. The dynamics of the five identified themes indicate that college students' motivation to work on assignments in coffee shops does not stem solely from personal drive, but is also shaped through social interactions and shared meanings constructed within that space. Coffee shops have evolved into public spaces that are responsive to shifts in work culture, blending comfort with productivity, and playing a significant role in the current learning habits of college students.

Keywords: Motivation, college students, working on assignments, coffee shops, thematic constructionist analysis