

ABSTRAK

Dewi, Natalia Kusuma. 2025. Hubungan Antara *Celebrity Worship* dan Kesejahteraan Psikologis Pada Generasi Z Penggemar K-pop. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dan kesejahteraan psikologis pada generasi Z penggemar K-pop. Partisipan dalam penelitian ini sebanyak 289 partisipan berusia 18-30 tahun yang merupakan penggemar K-pop. Teknik sampling yang digunakan yaitu teknik *convenience sampling*. Penelitian ini menggunakan alat ukur *Celebrity Attitude Scale-7* (Zsila dkk., 2024) dan *Psychological Well-Being Scale* (Ryff, 1989) yang telah diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia. Skala CAS-7 memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,889 dan skala PWBS memiliki koefisien reliabilitas sebesar 0,973. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data *Spearman's rho one tailed* karena data yang diperoleh tidak terdistribusi normal. Hipotesis penelitian diterima, hasil uji korelasi menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif dan signifikan antara *celebrity worship* dan kesejahteraan psikologis pada generasi Z penggemar K-pop ($r[289] = -0,704, p = 0,000$).

Kata kunci: *celebrity worship*, kesejahteraan psikologis, generasi Z penggemar K-pop.

ABSTRACT

Dewi, Natalia Kusuma. 2025. The Relationship Between Celebrity Worship and Psychological Well-Being in Generation Z K-pop Fans. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Faculty of Psychology, Sanata Dharma University.

This study aims to investigate the relationship between celebrity worship and psychological well-being among generation Z K-pop fans. This study involved 289 participants aged 18 to 30 who identified as K-pop fans. The sampling method used is convenience sampling. This study used the Celebrity Attitude Scale (Zsila et al., 2024) and the Psychological Well-Being Scale (Ryff, 1989), both of which have been translated into Indonesian. The reliability coefficients were 0.889 for the CAS-7 and 0.973 for the PWBS. This study used a one-tailed Spearman's rho analysis because the data obtained were not normally distributed. The research hypothesis is accepted, the correlation test revealed a significant negative relationship between celebrity worship and psychological well-being among generation Z K-pop fans ($r[289] = -0.704$; $p = 0.000$).

Key words: *celebrity worship, psychological well-being, generation Z K-pop fans.*