

ABSTRAK

**PENGARUH PEMBERIAN HADIAH, BESARAN
DAMPAK, KONSENSUS SOSIAL, DAN
KEDEKATAN TERHADAP INTENSI
MELAPORKAN PELANGGARAN**

Vincentius Seto Wicaksono

NIM: 212114051

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2025

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti faktor yang mempengaruhi intensi melaporkan pelanggaran. Penelitian ini menggunakan empat variabel bebas yang diprediksi dapat meningkatkan intensi melaporkan pelanggaran. Keempat variabel bebas tersebut adalah pemberian hadiah dengan teori penguatan milik Skinner sebagai teori pendukung serta besaran dampak, konsensus sosial, dan kedekatan dengan model intensitas moral milik Jones sebagai teori pendukung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner mandiri lewat *Google Forms*. Subjek dalam penelitian ini adalah karyawan tetap PT Timurraya Karya Mandiri di empat cabang berbeda. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik pengambilan sampel bola salju dengan total responden yang didapatkan sebanyak 62 karyawan. Teknik analisis data yang dipakai adalah analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa pemberian hadiah, konsensus sosial, dan kedekatan berpengaruh positif terhadap intensi melaporkan pelanggaran. Sementara itu, besaran dampak disimpulkan tidak berpengaruh positif terhadap intensi melaporkan pelanggaran.

Kata kunci: Intensi melaporkan pelanggaran, pemberian hadiah, besaran dampak, konsensus sosial, kedekatan.

ABSTRACT

***THE EFFECT OF REWARD, MAGNITUDE OF
CONSEQUENCES, SOCIAL CONSENSUS,
AND PROXIMITY ON THE
WHISTLEBLOWING
INTENTION***

Vincentius Seto Wicaksono

NIM: 212114051

Sanata Dharma University Yogyakarta

2025

This study aimed to examine the factors that influence whistleblowing intention. The study uses four independent variables predicted to increase the whistleblowing intention. The four independent variables are reward with Skinner's reinforcement theory as a supporting theory along with magnitude of consequences, social consensus, and proximity with Jones' moral intensity model as a supporting theory.

This study uses a quantitative method with data collection techniques by distributing independent questionnaires via Google Forms. The subjects were permanent employees of PT Timurraya Karya Mandiri across four different branches. The sampling technique used was the snowball sampling technique, which resulted in a total of 62 employees participating as respondents. The data analysis technique used was multiple regression analysis.

The results showed that reward, social consensus, and proximity have a positive influence on whistleblowing intention. Meanwhile, magnitude of consequences was concluded to have no positive influence on whistleblowing intention.

Keywords: Whistleblowing intention, reward, magnitude of consequences, social consensus, and proximity.