

ABSTRAK

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENCARIAN KERJA MAHASISWA

(Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Sanata Dharma Angkatan 2021-2022)

Elisabeth Kenzie Intania Christi

NIM: 212114226

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2025

Pertumbuhan angkatan kerja yang pesat membawa tantangan serius dalam dunia ketenagakerjaan, khususnya peningkatan tingkat pengangguran di kalangan mahasiswa. Kondisi ini mendorong kebutuhan inovasi dalam proses pencarian kerja agar mahasiswa mampu bersaing dan memperoleh informasi yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja. Salah satu inovasi penting yang hadir adalah pemanfaatan media sosial sebagai alat pencarian kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap pencarian kerja mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling Method*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa prodi Akuntansi angkatan 2022-2024 Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui aplikasi *survey monkey*. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modelling* (SEM). Alat analisis data dengan menggunakan *software* SmartPLS versi 4.1.0.9.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial berpengaruh terhadap pencarian kerja mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma. Temuan ini menegaskan bahwa mahasiswa memanfaatkan media sosial sebagai sarana utama dalam mencari informasi lowongan kerja dan membangun jaringan profesional. Dengan demikian, media sosial dapat menjadi alat yang efektif untuk meningkatkan peluang kerja bagi mahasiswa di tengah persaingan yang semakin ketat.

Kata kunci: pengangguran, media sosial, pencarian kerja

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON
STUDENT JOB SEARCH**

(An Empirical Study of Sanata Dharma University Accounting Students Class of 2021-2022)

Elisabeth Kenzie Intania Christi
NIM: 212114226
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2025

The rapid growth of the workforce presents serious challenges in the labor market, particularly the increase in unemployment rates among students. This situation drives the need for innovation in the job search process to enable students to compete and obtain information relevant to labor market needs. One important innovation that has emerged is the use of social media as a job search tool. This study aims to determine the impact of social media on the job search of students in the Accounting Study Program at Sanata Dharma University.

This research was conducted using a quantitative method. The sampling technique in this study used the Purposive Sampling Method technique. The sample used in this study were students of the Accounting study program, class of 2022-2024, Sanata Dharma University, Yogyakarta. The data collection technique used a questionnaire through the survey monkey application. The data analysis technique in this study was Structural Equation Modeling (SEM). The data analysis tool used SmartPLS software version 4.1.0.9.

The results of the study showed that social media had a significant effect on students' job search for the Accounting Study Program, Sanata Dharma University. The finding confirmed that students used social media as the main means of finding job vacancy information and building professional networks. Thus, social media would be an effective tool to increase job opportunities for students amidst increasingly fierce competition.

Keywords: *unemployment, social media, job search*