

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERENCANAAN KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI

(Studi Empiris Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma
Angkatan 2021 dan 2022)

Katarina Marista Jemadu
212114029
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2025

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dugaan pengaruh literasi keuangan, perencanaan keuangan, dan perilaku keuangan terhadap keputusan berinvestasi. Mahasiswa pada dasarnya sudah memiliki minat terhadap investasi di pasar modal, namun masih menghadapi kendala berupa keterbatasan pemahaman dan pengalaman terkait prosedur serta risiko investasi. Mahasiswa angkatan 2021 dan 2022 dipilih sebagai objek penelitian karena mereka dalam fase transisi menuju kemandirian finansial memiliki pengalaman yang cukup dalam mengelola keuangan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 375 mahasiswa dengan jumlah sampel sebanyak 194. Data kuesioner diperoleh dari hasil jawaban responden mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi angkatan 2021 dan 2022. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda, uji F, dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, perencanaan keuangan dan perilaku keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan berinvestasi. Mahasiswa yang memiliki pemahaman keuangan yang baik, mampu merencanakan keuangan dengan matang, dan menunjukkan perilaku keuangan yang sehat cenderung membuat keputusan investasi yang lebih bijak. Semakin tinggi tingkat literasi, perencanaan, dan perilaku keuangan yang dimiliki, semakin besar pula kemungkinan mahasiswa untuk mengambil keputusan investasi yang rasional, terukur, dan sesuai dengan tujuan finansial jangka panjang mereka.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan, Perilaku

Keuangan, Keputusan Berinvestasi, Mahasiswa.

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL PLANNING
AND FINANCIAL BEHAVIOR ON INVESTMENT DECISIONS***

*(Empirical Study of Sanata Dharma University Accounting Study Program
Students Class of 2021 and 2022)*

Katarina Marista Jemadu
212114029
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2025

This study aims to prove the alleged influence of financial literacy, financial planning, and financial behavior on investment decisions. Students basically already have an interest in investing in the capital market, but still face obstacles in the form of limited understanding and experience related to investment procedures and risks. The 2021 and 2022 batch students were chosen as the object of research because they are in the transition phase towards financial independence and have sufficient experience in managing finances.

This research uses quantitative methods. The sampling technique used in this study was accidental sampling. The population in this study was 375 students with a sample size of 194. Questionnaire data obtained from the answers of respondents of active students of the Accounting Study Program class of 2021 and 2022. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis, F test, and t test.

The results of this study indicated that financial literacy, financial planning, and financial behavior had a positive effect on investment decisions. This meant that students who had a good financial understanding, were able to plan their finances carefully, and showed healthy financial behavior tended to make wiser investment decisions. The higher the level of financial literacy, planning, and behavior, the more likely students were to make investment decisions that were rational, measurable, and in accordance with their long-term financial goals.

Keywords: Financial Literacy, Financial Planning, Financial Behavior,

Investment Decisions, Student.