

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN DEWAN KOMISARIS, UKURAN PERUSAHAAN, UKURAN KOMITE AUDIT, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Indeks Kompas 100 Pada Tahun 2023)

Yosita Agustin
NIM: 212114120
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2025

Perusahaan memiliki tujuan utama yaitu memperoleh keuntungan atau laba. Semakin banyak sumber daya yang digunakan, semakin besar keuntungan yang diperoleh perusahaan. Oleh sebab itu, perusahaan memiliki tanggungjawab terhadap keberlanjutan sosial dan lingkungan melalui pelaksanaan *Corporate Social Responsibility*. CSR menjadi aspek penting bagi perusahaan karena dapat meningkatkan reputasi, kepercayaan para pemangku kepentingan, serta berkontribusi pada keberhasilan jangka panjang organisasi.

Desain Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi yang berfokus pada laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Populasinya yaitu seluruh perusahaan *go public* yang terdaftar dalam indeks kompass 100 pada BEI. Pemilihan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program *Statistical Product and Service solution* (SPSS) 30.

Hasil analisis dan pembahasan menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Sementara itu, ukuran komite audit justru menunjukkan bahwa berpengaruh negatif terhadap tingkat pengungkapan CSR perusahaan. Adapun ukuran perusahaan tidak terbukti memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: Ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, ukuran komite audit profitabilitas, *corporate social responsibility*

ABSTRACT

***THE EFFECT OF BOARD OF COMMISSIONERS SIZE,
COMPANY SIZE, AUDIT COMMITTEE SIZE, AND
PROFITABILITY ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR)***

(Empirical Study on Companies Listed on the Kompas 100 Index in 2023)

Yosita Agustin
NIM: 212114120
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2025

The company has a main goal, namely to gain profit. The more resources used, the greater the profit the company will gain. Therefore, the company has a responsibility towards social and environmental sustainability through the implementation of Corporate Social Responsibility. CSR is an important aspect for the company because it can improve the reputation, trust of stakeholders, and contribute to the long-term success of the organization.

This study uses a quantitative approach. The data collection technique used is a documentation technique that focuses on annual reports and corporate sustainability reports. The population is all public companies listed in the Kompas 100 index on the IDX. Sample selection uses Purposive Sampling. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using the Statistical Product and Service solution (SPSS) 30 program.

The results of the analysis and discussion show that the size of the board of commissioners and profitability have a positive effect on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). Meanwhile, the size of the audit committee actually shows a negative effect on the level of CSR disclosure of the company. Meanwhile, company size is not proven to have a positive effect on CSR disclosure.

Keywords: Board of commissioners size, company size, audit committee size, profitability, corporate social responsibility