

ABSTRAK

PENGEMBANGAN TIKTOK SEBAGAI SARANA BIMBINGAN ONLINE PADA TOPIK MASALAH KESTABILAN EMOSI REMAJA

Monika Putri Angelita
Universitas Sanata Dharma
2025

Penelitian ini bertujuan mengembangkan konten Tiktok kestabilan emosi bagi remaja pengguna media sosial Tiktok. Media ini disusun dan dirancang sebagai sarana preventif dan bentuk represif yang disesuaikan dengan algoritma (FYP) remaja pengguna media sosial Tiktok. Kelayakan konten Tiktok ini dilakukan dengan memberikan lembar penilaian dan evaluasi ahli media dan materi guna memastikan kesesuaian isi konten Tiktok terhadap topik permasalahan yang diangkat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian *Research and Development* dengan metode pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluate*). Penelitian ini dilakukan secara fleksibel dengan tidak menetapkan lokasi secara spesifik dengan subjek penelitian remaja pengguna media sosial Tiktok. Peneliti menggunakan instrumen kestabilan emosi untuk memperoleh data. Kelayakan materi dan media dinilai oleh ahli untuk melakukan pemeriksaan konten yang digunakan relevan dengan permasalahan yang diangkat.

Hasil penelitian menunjukkan: 1) *Analysis*, berdasarkan analisis produk yang sesuai untuk dikembangkan sebagai media bimbingan adalah media konten tiktok. 2) *Design*, pada tahap ini peneliti mengumpulkan data dan materi, membuat isi konten yang berupa narasi konten, dan dilanjutkan pada tahap pengembangan media bimbingan konten Tiktok. 3) *Development*, pada tahap ini dilakukan penilaian dan evaluasi media pembelajaran konten Tiktok dengan deskripsi hasil penilaian: 1) Ahli Materi diperoleh rata-rata 3.94 termasuk kategori Sangat Layak 2) Ahli Media diperoleh rata-rata 3.60 termasuk kategori Sangat Layak 3) Pengguna (siswa) diperoleh nilai 3,53 termasuk kategori Sangat Layak. 4) *Implementation*, pada tahap ini konten Tiktok diberikan kepada pengguna Tiktok untuk dinilai, dari 15 pengguna yang menyaksikan isi konten, tampak memahami isi materi yang disampaikan. 5) *Evaluate* peneliti mengevaluasi konten agar nantinya dapat lebih sempurna.

Kata Kunci: Tiktok Content, Emotional Stability, Teenage Tiktok Users

ABSTRACT

**USE OF TIKTOK AS AN ONLINE GUIDANCE TO
ADOLESCENTS EMOTIONAL STABILITY PROBLEMS**

Monika Putri Angelita
Sanata Dharma University
2025

This research aims to develop Tiktok content for emotional stability for teenagers who use Tiktok social media. This media is compiled and designed as a means of preventive and repressive forms tailored to the algorithm (FYP) of adolescent Tiktok social media users. The feasibility of Tiktok content is carried out by providing media and material expert assessment and evaluation sheets to ensure the suitability of Tiktok content to the topic of the problem raised.

This study uses a Research and Development research approach with the ADDIE development method (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluate). This research was conducted flexibly by not setting a specific location with the research subject of adolescent Tiktok social media users. Researchers used emotional stability instruments to obtain data. The feasibility of materials and media was assessed by experts to check the content used was relevant to the issues raised.

The results showed: 1) Analysis, based on the analysis of suitable products to be developed as guidance media is Tiktok content media. 2) Design, at this stage researchers collect data and material, create content in the form of content narratives, and continue at the Tiktok content guidance media development stage. 3) Development, at this stage an assessment and evaluation of Tiktok content learning media is carried out with a description of the assessment results: 1) Material Experts obtained an average of 3.94 including the Very Feasible category 2) Media experts obtained an average of 3.60 including the Very Decent category 3) Users (students) obtained a score of 3.53 including the Very Decent category. 4) Implementation, at this stage Tiktok content is given to Tiktok users to be assessed, of the 15 users who watched the content, seemed to understand the content of the material presented. 5) Evaluate researchers evaluate the content so that later it can be more perfect.

Keywords: *Tiktok Content, Emotional Stability, Teenage Tiktok User*

