

ABSTRAK

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI
DIRI SEBAGAI MEDIASI**

Adika Grace Valentine Dami
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan sosial terhadap intensi berwirausaha dengan efikasi diri sebagai mediasi. Populasi pada penelitian ini adalah semua mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma angkatan 2021-2022. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan 193 responden sebagai sampel yang datanya diperoleh melalui penyebaran kuesioner *online* dalam bentuk *Google Form*. Teknik analisis pada penelitian ini adalah *Partial Least Square* dengan aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha, (2) lingkungan sosial berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha, (3) pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha dengan efikasi diri sebagai mediasi secara parsial, (4) lingkungan sosial berpengaruh terhadap intensi berwirausaha dengan efikasi diri sebagai mediasi secara parsial.

Kata kunci: efikasi diri, intensi berwirausaha, lingkungan sosial, mahasiswa, pengetahuan kewirausahaan

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND
SOCIAL ENVIRONMENT ON ENTREPRENEURIAL INTENTION
WITH SELF- EFFICACY AS A MEDIATING VARIABLE**

Adika Grace Valentine Dami
Management Study Program, Faculty of
Economics
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2025

This study aims to investigate the influence of entrepreneurial knowledge and social environment on entrepreneurial intention, with self-efficacy serving as a mediating variable. The population in this study includes all students of the Faculty of Economics at Sanata Dharma University from the 2021-2022 cohort. This research employed a non-probability sampling technique, specifically purposive sampling. A total of 193 respondents were selected, and data were collected through an online questionnaire using Google Forms. The analysis technique employed was Partial Least Squares (PLS) using the SmartPLS 4 software. The results of this study indicated that: (1) entrepreneurial knowledge has a significant effect on entrepreneurial intention, (2) the social environment has a significant effect on entrepreneurial intention, (3) entrepreneurial knowledge influences entrepreneurial intention with self-efficacy as a partial mediator, (4) the social environment influences entrepreneurial intention with self-efficacy as a partial mediator.

Keywords: self-efficacy, entrepreneurial intention, social environment, students, entrepreneurial knowledge