

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia terus menunjukkan kemajuan pesat, beradaptasi dengan teknologi untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing. Digitalisasi telah menjadi kunci untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan menyederhanakan operasional mereka. Berangkat dari semangat inovasi ini, pengembangan mesin *sealer cup* otomatis hadir sebagai solusi modern untuk sektor kuliner, khususnya minuman.

Fokus utama pengembangan mesin *sealer cup* otomatis ini adalah inovasi cara pemesanan melalui web dan inovasi pengisian cairan yang akurat yang dilakukan dengan sistem otomasi. Sistem pemesanan *online* akan memungkinkan pelanggan memesan minuman es teh secara daring, yang terhubung langsung ke mesin. Proses ini akan menyederhanakan proses penjualan, mengurangi antrean, dan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih modern. Inovasi ini diharapkan dapat mempercepat transaksi dan meningkatkan efisiensi operasional.

Dengan pemesanan berbasis web dan pengisian cairan dengan sistem otomasi, proses produksi minuman dapat berjalan lebih cepat dan konsisten, yang pada akhirnya akan meningkatkan kapasitas produksi secara signifikan.

Kata Kunci : pengukuran, pemesanan, pengisian, pengemasan, Internet of Things

ABSTRACT

Businesses in Indonesia are experiencing rapid progress, consistently adapting to technology to boost their efficiency and competitiveness. Digitalization has become a crucial factor for many, enabling them to reach broader markets and streamline their operations. Driven by this spirit of innovation, the development of an automated cup sealer machine emerges as a modern solution for the culinary sector, particularly for beverages.

The primary focus of this automated cup sealer machine's development is the innovation of its web-based ordering system and the precise liquid filling achieved through an automation system. The online ordering system will allow customers to order iced tea beverages digitally, with orders directly transmitted to the machine. This process will simplify sales, reduce queues, and offer a more modern shopping experience. This innovation is expected to expedite transactions and significantly enhance operational efficiency.

With web-based ordering and automated liquid filling, the beverage production process can proceed more quickly and consistently, ultimately leading to a substantial increase in production capacity.

Keyword: Measurement, Ordering, Filling, Packaging, Internet of Things