

ABSTRAK

PENGARUH JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN, JUMLAH OBJEK WISATA, DAN JUMLAH HOTEL TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2016-2022

Monica Stefani

212314052

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2025

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jumlah kunjungan wisatawan, jumlah objek wisata, dan jumlah hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) pada periode 2016–2022. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada peran strategis sektor pariwisata sebagai salah satu penyumbang utama Pendapatan Asli Daerah di Daerah Istimewa Yogyakarta, yang tercermin dari kontribusi signifikan pajak hotel, retribusi objek wisata, dan pengeluaran wisatawan terhadap perekonomian daerah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan data panel, yang mencakup data dari lima kabupaten/kota di DIY. Pengolahan data dilakukan menggunakan perangkat lunak *EViews* dengan model estimasi *Fixed Effect Model* (FEM) yang dipilih berdasarkan uji Chow dan uji Hausman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, jumlah kunjungan wisatawan dan jumlah objek wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap PAD sektor pariwisata, sedangkan jumlah hotel tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap PAD. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi pemerintah daerah dalam merumuskan kebijakan pengembangan pariwisata yang lebih terfokus dan berkelanjutan, khususnya dalam peningkatan kualitas layanan hotel dan promosi wisata untuk mendorong peningkatan pendapatan daerah.

Kata kunci: kunjungan wisatawan, objek wisata, hotel, pendapatan asli daerah, pariwisata, DIY.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF THE NUMBER OF TOURIST VISITS, THE
NUMBER OF TOURIST ATTRACTIONS, AND THE NUMBER OF HOTELS
ON LOCAL REVENUE (LR) IN THE PROVINCE OF YOGYAKARTA IN
2016-2022**

Monica Stefani

212314052

Sanata Dharma *University*

Yogyakarta

2025

This study aims to analyze the effect of the number of tourist visits, the number of tourist attractions, and the number of hotels on Local Revenue (LR) in the Special Region of Yogyakarta (SRY) Province in the 2016-2022 period. The background of this research is based on the strategic role of the tourism sector as one of the main contributors to Local Revenue in the Special Region of Yogyakarta, which is reflected in the significant contribution of hotel taxes, tourist attraction levies, and tourist spending to the regional economy. The method used in this study is a quantitative approach with panel data, which includes data from five districts/cities in SRY. Data processing is done using EViews software with the Fixed Effect Model (FEM) estimation model selected based on the Chow test and Hausman test. The results showed that partially, the number of tourist visits and the number of tourist attractions had a positive and significant effect on LR in the tourism sector, while the number of hotels had no significant effect. Simultaneously, the three variables have a significant influence on LR. These findings provide important implications for local governments in formulating more focused and sustainable tourism development policies, particularly in improving the quality of hotel services and tourism promotion to encourage increased local revenue.

Keywords: *tourist visits, tourist attractions, hotels, local revenue, tourism.*