

ABSTRACT

Echa (2025). *Exploring Users' Perceptions of Motivation in Practicing English Speaking Through the Fondi Application*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Sanata Dharma University.

This research examines the perceptions of beginner users regarding the Fondi application and its impact on their motivation to practice speaking English, drawing on existing motivation theories, including Bandura's self-efficacy, Krashen's Affective Filter Hypothesis, Self-Determination Theory (SDT), and Expectancy-Value Theory. Using qualitative phenomenological methods, including in-depth semi-structured interviews and user observation, four beginner English learners who had been using Fondi for at least two weeks were sampled. Data analysis followed a thematic approach based on Braun and Clarke (2006) and Miles and Huberman (1984).

The findings from this research identified four main motivational themes: Fondi as a Tool to Boost Self-Confidence and create a Safe Learning Environment, Accessibility and Flexibility for Speaking Practice, Interactive and Effective Learning through Real-Time Interaction, and Improvement of Perception and Goal-Oriented Speaking Skills. Although Fondi significantly increased self-confidence through avatar anonymity and offering accessible, flexible, and interactive real-time practices, challenges such as fluctuations in self-confidence due to peer comparison and disruptive social environmental factors (e.g., flirting, use of local language) were also identified.

The research concludes that Fondi is a valuable tool for beginner to intermediate English language learners, which drives authentic interactions and reduces speaking anxiety. Recommendations for the application include an adaptive user matching system, improved community moderation, and more varied conversation scenarios. Users are advised to set personal goals and actively seek out environments that foster positive interactions. Further research is suggested for long-term studies, comparative analysis, and in-depth examination of the role of community management.

Keywords: Fondi Application, Motivation, Beginner Users, Speaking Skills, Gamification, Users' Perception

ABSTRAK

Echa (2025). *Exploring Users' Perceptions of Motivation in Practicing English Speaking Through the Fondi Application*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Sanata Dharma University.

Penelitian ini meneliti persepsi pengguna pemula mengenai aplikasi Fondi dan dampaknya terhadap motivasi mereka untuk berlatih berbicara bahasa Inggris, dengan mengacu pada teori motivasi yang sudah ada, termasuk self-efficacy dari Bandura, Krashen's Affective Filter Hypothesis, Self-Determination Theory (SDT), dan Expectancy-Value Theory. Dengan menggunakan metode fenomenologi kualitatif, termasuk wawancara semi-terstruktur yang mendalam dan observasi pengguna, empat pelajar bahasa Inggris pemula yang telah menggunakan Fondi selama setidaknya dua minggu menjadi sampel. Analisis data mengikuti pendekatan tematik berdasarkan Braun dan Clarke (2006) dan Miles dan Huberman (1984).

Temuan dari penelitian ini mengidentifikasi empat tema motivasi utama: Fondi sebagai Alat untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri dan Menciptakan Lingkungan Belajar yang Aman, Aksesibilitas dan Fleksibilitas untuk Latihan Berbicara, Pembelajaran Interaktif dan Efektif melalui Interaksi Waktu Nyata, dan Peningkatan Persepsi dan Keterampilan Berbicara yang Berorientasi pada Tujuan. Meskipun Fondi secara signifikan meningkatkan kepercayaan diri melalui anonimitas avatar dan menawarkan praktik real-time yang mudah diakses, fleksibel, dan interaktif, tantangan seperti fluktuasi kepercayaan diri karena perbandingan teman sebaya dan faktor lingkungan sosial yang mengganggu (mis., flirting, penggunaan bahasa lokal) juga diidentifikasi.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Fondi adalah alat yang berharga bagi pembelajar bahasa Inggris pemula hingga menengah, yang mendorong interaksi otentik dan mengurangi kecemasan berbicara. Rekomendasi untuk aplikasi ini termasuk sistem pencocokan pengguna yang adaptif, moderasi komunitas yang lebih baik, dan skenario percakapan yang lebih bervariasi. Pengguna disarankan untuk menetapkan tujuan pribadi dan secara aktif mencari lingkungan yang mendorong interaksi positif. Penelitian lebih lanjut disarankan untuk studi jangka panjang, analisis komparatif, dan pemeriksaan mendalam tentang peran manajemen komunitas.

Kata kunci: Aplikasi Fondi, Motivasi, Pengguna Pemula, Keterampilan Berbicara, Gamifikasi, Persepsi Pengguna

