

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN *E-WALLET* DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELANJA *ONLINE* DI KALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SANATA DHARMA

Dwi Restu Setiawan
Universitas Sanata Dharma
2025

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh penggunaan *e-wallet* dan kualitas layanan terhadap minat belanja *online* di kalangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2021-2024. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Teknik *sampling* insidental. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan bantuan *Google Form*. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: 1) penggunaan *e-wallet* dan kualitas layanan mampu menjadi prediktor minat belanja *online* di kalangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma; 2) penggunaan *e-wallet* berpengaruh positif terhadap minat belanja *online* di kalangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma; dan 3) kualitas layanan berpengaruh positif terhadap minat belanja *online* di kalangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma.

Kata kunci: minat belanja *online*, penggunaan *e-wallet*, kualitas layanan

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF E-WALLET USAGE AND SERVICE QUALITY ON
ONLINE SHOPPING INTEREST AMONG STUDENT OF THE ECONOMIC
EDUCATION STUDY PROGRAM AT SANATA DHARMA UNIVERSITY***

*Dwi Restu Setiawan
Sanata Dharma University
2025*

The objective of this study is to examine and analyze the influence of e-wallet usage and service quality on online shopping interest among students of the Economic Education Study Program at Sanata Dharma University.

This research employs an explanatory quantitative approach. The population of the study consists of 241 students from the Economic Education Study Program, class of 2021-2024. The sampling technique used is accidental sampling. The data collection technique used is a questionnaire distributed via google form. The data analysis technique employed is multiple linear regression.

The results of the data analysis that: 1) e-wallet usage and service quality are predictors of online shopping interest among students of the Economic Education Study Program at Sanata Dharma University; 2) e-wallet usage has a positive effect on online shopping interest Economic Education Study Program at Sanata Dharma University; and 3) service quality has a positive effect on online shopping interest Economic Education Study Program at Sanata Dharma University.

Keywords: *online shopping interest, e-wallet usage, service quality*