

ABSTRAK

Barangan Andekan, Victoryel. 2025. *Tindak Tutur Ilokusi Direktif dalam Iklan Layanan Masyarakat pada Akun Instagram @polisi_indonesia: Kajian Pragmatik*. Skripsi. Yogyakarta. PBSI, FKIP, USD

Penelitian ini mengkaji tentang bentuk tindak tutur ilokusi direktif dan makna pragmatik yang ditemukan dalam iklan layanan masyarakat pada akun Instagram @polisi_indonesia selama periode Mei 2024 hingga Maret 2025. Terdapat dua rumusan masalah yaitu: (1) apa saja bentuk-bentuk tuturan ilokusi direktif dalam iklan layanan masyarakat pada akun Instagram @polisi_indonesia? (2) apa saja makna pragmatik tuturan ilokusi direktif dalam iklan layanan masyarakat pada akun Instagram @polisi_indonesia. Penelitian ini mempunyai dua tujuan yakni 1) mendeskripsikan bentuk-bentuk tuturan ilokusi direktif dalam iklan layanan masyarakat pada akun Instagram @polisi_indonesia 2) mendeskripsikan makna pragmatik tindak tutur ilokusi direktif dalam iklan layanan masyarakat pada akun Instagram @polisi_indonesia.

Penelitian ini berjenis deskriptif-kualitatif. Sumber data pada penelitian ini yakni iklan layanan masyarakat pada akun Instagram @polisi_indonesia. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melalui simak dan catat. Pada teknik simak peneliti menyimak dan membaca setiap unggahan iklan layanan masyarakat pada akun Instagram @polisi_indonesia. Selanjutnya, pada teknik catat peneliti mengumpulkan data setelah tahap simak dan baca dengan memanfaatkan komputer sebagai media catat. Tahap pertama, peneliti memilih setiap unggahan iklan layanan masyarakat yang mengandung tindak tutur ilokusi direktif pada akun Instagram @polisi_indonesia. Tahap kedua, peneliti mendokumentasi unggahan yang telah dipilih dengan cara tangkap layar (*Screenshot*). Tahap ketiga, peneliti mengolah data ke dalam bentuk tabel tabulasi data tuturan yang sesuai dengan bentuk dan makna tuturannya.

Peneliti menguraikan dua klasifikasi utama dari tindak tutur ilokusi dalam iklan layanan masyarakat. Hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, pertama ditemukan data yang meliputi bentuk-bentuk tindak tutur yakni 1) direktif mengajak, 2) direktif menasihati, 3) direktif meminta, 4) direktif melarang, 5) direktif menginformasikan, dan 6) direktif mengingatkan. Kedua, peneliti menemukan enam ragam makna pragmatik tindak tutur direktif, yakni 1) makna memberi ajakan, 2) makna memberi nasihat, 3) makna menyarankan, 4) makna memberi larangan, 5) makna memberitahu, dan 6) makna memberi peringatan.

Kata Kunci: pragmatik, tindak tutur, ilokusi, bentuk tindak tutur ilokusi direktif, makna pragmatik.

ABSTRACT

Barangan Andekan, Victoryel. 2025. Directive Illocutionary Speech Acts in Public Service Advertisements on the Instagram Account @polisi_indonesia: A Pragmatic Study. Thesis. Yogyakarta. PBSI, FKIP. USD

This study examines the forms of directive illocutionary speech acts and pragmatic meanings found in public service advertisements on the Instagram account @polisi_indonesia during the period May 2024 to March 2025. There are two problem formulations, namely: (1) what are the forms of directive illocutionary speech acts in public service advertisements on the Instagram account @polisi_indonesia? (2) what are the pragmatic meanings of directive illocutionary speech acts in public service advertisements on the Instagram account @polisi_indonesia. This study has two objectives, namely 1) describing the forms of directive illocutionary speech acts in public service advertisements on the Instagram account @polisi_indonesia 2) describing the pragmatic meaning of directive illocutionary speech acts in public service advertisements on the Instagram account @polisi_indonesia.

This research is a descriptive-qualitative study. The data source in this study is public service advertisements on the Instagram account @polisi_indonesia. The data collection technique is carried out through observing and taking notes. In the observing technique, the researcher observes and reads each upload of public service advertisements on the Instagram account @polisi_indonesia. Furthermore, in the recording technique, the researcher collects data after the observing and reading stage by utilizing a computer as a recording medium. The first stage, the researcher selects each upload of public service advertisements that contain directive illocutionary speech acts on the Instagram account @polisi_indonesia. The second stage, the researcher documents the selected uploads by taking screenshots. The third stage, the researcher processes the data into a tabulation table of speech data that is in accordance with the form and meaning of the speech.

The researcher describes two main classifications of illocutionary speech acts in public service advertisements. The results of the research conducted by the researcher, firstly, found data covering the forms of speech acts, namely 1) inviting directives, 2) advising directives, 3) requesting directives, 4) prohibiting directives, 5) informing directives, and 6) reminding directives. Second, the researcher found six types of pragmatic meanings of directive speech acts, namely 1) the meaning of giving an invitation, 2) the meaning of giving advice, 3) the meaning of suggesting, 4) the meaning of giving a prohibition, 5) the meaning of informing, and 6) the meaning of giving a warning.

Keywords: *Keywords: pragmatics, speech acts, illocution, forms of directive illocutionary speech acts, pragmatic meaning.*