

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN ALOKASI UANG BULANAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI

(Studi Empiris Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2021-2023
Universitas Sanata Dharma)

Fredericko Chrisfan Putra
NIM: 212114067
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2025

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dugaan pengaruh literasi keuangan, lingkungan keluarga, dan alokasi uang bulanan terhadap pengambilan keputusan investasi. Generasi Z merupakan investor yang mendominasi pada pasar modal dan aset mata uang digital, namun banyak dari mereka yang mengambil keputusan investasi tanpa pemahaman yang memadai mengenai prinsip dasar investasi, sehingga berisiko dalam mengalami kerugian finansial. Mahasiswa angkatan 2021-2023 dipilih dalam penelitian ini karena mereka merupakan individu yang sudah memasuki fase kemandirian finansial dan akan bertanggung jawab atas finansial dirinya.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma angkatan 2021-2023 dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 127 responden. Untuk analisis data, penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, lingkungan keluarga, dan alokasi uang bulanan memengaruhi pengambilan keputusan investasi. Mahasiswa diharapkan mendapatkan gambaran mengenai literasi keuangan, lingkungan keluarga, dan alokasi uang bulanan dapat memengaruhi pengambilan keputusan investasi. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mendapatkan jumlah data yang seimbang antara jenis kelamin laki-laki dan perempuan agar tidak terjadi *gender effect*.

Kata Kunci: Literasi keuangan, lingkungan keluarga, alokasi uang bulanan, pengambilan keputusan investasi, mahasiswa.

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FAMILY ENVIRONMENT,
AND MONTHLY MONEY ALLOCATION ON MAKING INVESTMENT
DECISION***

*(Empirical Study of Accounting Study Program Students at Sanata Dharma
University Class of 2021-2023)*

Fredericko Chrisfan Putra
NIM: 212114067
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2025

This research aims to prove the influence of financial literacy, family environment, and monthly money allocation on investment decision making. Generation Z is the dominant investor in the capital market and digital currency assets, but many of them make investment decisions without an adequate understanding of the basic principles of investment, thus risking financial losses. Students from 2021-2023 were chosen in this study because they are individuals who have entered the phase of financial independence and will be responsible for their own finances.

The type of research conducted was a quantitative approach. The sampling technique used was accidental sampling. The data was collected through distributing questionnaires to students of the Accounting Study Program of Sanata Dharma batches 2021-2023 and the number of samples used was 127 respondents. For data analysis, this research used multiple linear regression analysis.

The results of this research indicate that financial literacy, family environment, and monthly money allocation affect investment decision making. Students are advised manage their monthly money allocation properly so that their ability to make investment decisions becomes wiser and get optimal results. Future researchers are advised to get a balanced amount of data between the male and female genders so that there is no gender effect.

Keywords: Financial literacy, family environment, monthly money allocation, investment decision making, students.