

ABSTRAK

PENGARUH PENDAPATAN, LITERASI KEUANGAN, DAN PERSEPSI KEMENANGAN TERHADAP JUMLAH UANG YANG DIPERTARUHKAN UNTUK JUDI ONLINE MASYARAKAT KECAMATAN KEMALANG KABUPATEN KLATEN

Isna Rahmawati
Universitas Sanata Dharma
2025

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui apakah pendapatan, literasi keuangan, dan persepsi kemenangan dapat menjadi prediktor terhadap jumlah uang yang dipertaruhkan dalam judi online; (2) mengetahui apakah pendapatan berpengaruh terhadap jumlah uang yang dipertaruhkan dalam judi online; (3) mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap jumlah uang yang dipertaruhkan dalam judi online; dan (4) mengetahui pengaruh persepsi kemenangan terhadap jumlah uang yang dipertaruhkan dalam judi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain eksplanasi, menggunakan teknik *snowball sampling*. Penelitian ini mengumpulkan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 42 responden yang merupakan pelaku judi online di Kecamatan Kemalang. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) pendapatan, literasi keuangan, dan persepsi kemenangan dapat menjadi prediktor jumlah uang yang dipertaruhkan; (2) pendapatan berpengaruh negatif terhadap jumlah uang yang dipertaruhkan; (3) literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap jumlah uang yang dipertaruhkan ; dan (4) persepsi kemenangan berpengaruh positif terhadap jumlah uang yang dipertaruhkan. Temuan ini menegaskan pentingnya peran ekonomi, edukasi keuangan, dan faktor psikologis dalam membentuk perilaku judi *online*.

Kata Kunci: pendapatan, literasi keuangan, persepsi kemenangan, judi online, jumlah uang taruhan.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF INCOME, FINANCIAL LITERACY, AND
PERCEPTION OF WINNING ON THE AMOUNT OF MONEY WAGERED
FOR ONLINE GAMBLING AMONG THE COMMUNITY OF KEMALANG
DISTRICT, KLATEN REGENCY**

Isna Rahmawati
Sanata Dharma University
2025

This research aims to: (1) determine whether income, financial literacy, and perception of winning can be predictors of the amount of money wagered in online gambling; (2) determine whether income affects the amount of money wagered in online gambling; (3) determine the effect of financial literacy on the amount of money wagered in online gambling; and (4) determine the effect of perception of winning on the amount of money wagered in online gambling.

This research employed a quantitative approach with an explanatory design, using a snowball sampling technique. Data were collected through questionnaires distributed to 42 respondents who are online gambling perpetrators in Kemalang District. Data analysis was conducted using multiple linear regression.

The results of the data analysis show that: (1) income, financial literacy, and perception of winning can be predictors of the amount of money wagered; (2) income has a negative effect on the amount of money wagered; (3) financial literacy has a negative effect on the amount of money wagered; and (4) perception of winning has a positive effect on the amount of money wagered. These findings affirm the important role of economic factors, financial education, and psychological factors in shaping online gambling behavior.

Keywords: *Income, financial literacy, perception of winning, online gambling, amount of money wagered.*