

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
LEVERAGE DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Subsektor Industri Makanan Dan Minuman Yang
Terdaftar Pada BEI Periode 2019-2023)

Hironimus Engel

NIM: 212114222

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2025

Perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman merupakan bagian penting dalam perekonomian karena memenuhi kebutuhan masyarakat setiap hari dan memiliki prospek pertumbuhan yang baik. Namun, dalam periode 2019-2023, sektor ini mengalami fluktuasi yang dapat memengaruhi nilai perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019-2023.

Penelitian ini menggunakan populasi yang terdiri dari seluruh perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode purposive sampling, dengan total sampel sebanyak 23 perusahaan. Data penelitian merupakan data sekunder yang diolah menggunakan program Statistical Product and Service Solutions (SPSS) versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, leverage dan struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan

Struktur modal

ABSTRACT

***THE EFFECT OF PROFITABILITY, COMPANY SIZE, LEVERAGE AND
CAPITAL STRUCTURE ON COMPANY VALUE***

*(Study of Manufacturing Companies the Food and Beverage Industry
Subsector Registered in the IDX for the 2019-2023)*

Hironimus Engel
NIM: 212114222
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2025

Food and beverage sub-sector manufacturing companies are an important part of the economy because they meet the needs of the community every day and have good growth prospects. However, in the 2019-2023 period, this sector experienced fluctuations that could affect the value of the company. Therefore, this study aims to analyze the effect of profitability, company size, leverage, and capital structure on company value in manufacturing companies of the food and beverage subsector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019-2023 period.

This study uses a population consisting of all manufacturing companies of the food and beverage subsectors registered on the IDX. The sampling technique was carried out using the purposive sampling method, with a total sample of 23 companies. Research data is a secondary data processed using the Statistical Product and Service Solutions (SPSS) program 27.

The results showed that the profitability variable had a positive effect on company value, leverage and capital structure have a negative effect on company value. Conversely, the company's size does not affect the company's value.

Keywords: company value, profitability, company size, leverage and capital structure.