

ABSTRAK

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONISME DAN
UANG SAKU TERHADAP PERILAKU KEUANGAN**

(Studi Empiris Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma
Angkatan 2021-2022)

Clara Agustina Santika Situmorang
NIM: 212114189
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2025

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dugaan bahwa literasi keuangan, gaya hidup hedonisme, dan uang saku berpengaruh terhadap perilaku keuangan. Penggunaan teknologi dan sosial media yang lebih maju membuat perilaku keuangan sulit dikendalikan tanpa pemahaman finansial yang memadai.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *accidental sampling*. Responden yang dipilih adalah mahasiswa angkatan 2021–2022 karena dinilai telah memiliki pengalaman dalam mengelola keuangan, sedang menempuh akhir masa studi, dan bersiap untuk mandiri secara finansial. Dari total 929 mahasiswa, diperoleh 91 responden dari tiga program studi. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner menggunakan *Google Form*, dan data dianalisis dengan metode regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa sedangkan gaya hidup hedonisme dan uang saku tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Mahasiswa diharapkan dapat mempertahankan literasi keuangan yang sudah dimiliki dalam kehidupannya sehari-hari secara konsisten, serta meningkatkan pengendalian diri agar tidak mudah terpengaruh oleh gaya hidup hedonisme, terutama dalam penggunaan uang saku.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Uang Saku, Perilaku Keuangan

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, HEDONISM LIFESTYLE
AND POCKET MONEY ON FINANCIAL BEHAVIOR***

*(Empirical Study of Students of the Faculty of Economics, Sanata Dharma
University Class of 2021-2022)*

Clara Agustina Santika Situmorang
NIM: 212114189
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2025

This study aims to prove the hypothesis that financial literacy, hedonistic lifestyle, and pocket money influence financial behavior. The use of more advanced technology and social media makes financial behavior difficult to control without adequate financial understanding.

This study uses a quantitative approach with accidental sampling technique. The respondents selected were students from the 2021–2022 cohort because they were considered to have experience in managing finances, were nearing the end of their studies, and were preparing to become financially independent. Out of a total of 929 students, 91 respondents were obtained from three study programs. Data collection was conducted through a questionnaire using Google Form, and the data was analyzed using multiple linear regression.

The results of the study indicate that financial literacy influences students' financial behavior, while hedonistic lifestyles and pocket money do not influence students' financial behavior. Students are expected to maintain the financial literacy they already possess in their daily lives consistently, as well as improve their self-control so that they are not easily influenced by hedonistic lifestyles, especially in the use of pocket money.

Keywords: *Financial Literacy, Hedonism Lifestyle, Pocket Money, Financial Behavior*