

ABSTRAK

**PENGARUH PERILAKU BELANJA ONLINE SHOPEE, KEPUASAN
BELANJA DAN PEMBELIAN IMPULSIF TERHADAP PENGELOLAAN
KEUANGAN MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS SANATA
DHARMA**

Yovita Julianti
NIM: 202114086

Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perilaku belanja *online* Shopee terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa akuntansi angkatan 2020 Universitas Sanata Dharma, pengaruh kepuasan belanja terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa akuntansi angkatan 2020 Universitas Sanata Dharma, pengaruh pembelian impulsif terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa akuntansi angkatan 2020 Universitas Sanata Dharma. Penelitian ini difokuskan pada mahasiswa akuntansi karena mereka memiliki pengetahuan khusus dalam pengelolaan keuangan dan tahu tentang bagaimana perilaku belanja *online* memengaruhi pengelolaan keuangan mereka.

Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei 2024. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa-mahasiswi Universitas Sanata Dharma. Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jawaban responden atas kuesioner yang disebar. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 90 mahasiswa akuntansi angkatan 2020 dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku belanja *online* dan kepuasan belanja tidak berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan, sementara pembelian impulsif berpengaruh signifikan. Keterbatasan penelitian ini adalah sampel yang terbatas, yang tidak sepenuhnya representatif untuk populasi yang lebih luas, serta tidak mempertimbangkan faktor lain seperti pendapatan, literasi finansial, atau pengaruh sosial.

Kata kunci: Perilaku Belanja *online*, Kepuasan Belanja, Pembelian Impulsif, Pengelolaan Keuangan, Shopee

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF SHOPEE ONLINE SHOPPING BEHAVIOR,
SHOPPING SATISFACTION AND IMPULSE BUYING ON FINANCIAL
MANAGEMENT OF ACCOUNTING STUDENTS AT SANATA DHARMA
UNIVERSITY***

Yovita Julianti
NIM: 202114086

Sanata Dharma University
Yogyakarta
2025

This study aims to determine the effect of Shopee online shopping behavior on the financial management of accounting students of the 2020 batch of Sanata Dharma University, the effect of shopping satisfaction on the financial management of accounting students of the 2020 batch of Sanata Dharma University, the effect of impulsive buying on the financial management of accounting students of the 2020 batch of Sanata Dharma University. This study focuses on accounting students because they have special knowledge in financial management and know about how online shopping behavior affects their financial management..

This research was conducted in May 2024. The population in this study were students of Sanata Dharma University. This type of research was quantitative research. The data used in this study were respondents' answers to the questionnaires distributed. The number of respondents in this study were 90 accounting students of the 2020 batch with a purposive sampling technique. The data analysis technique used in this study was multiple linear regression analysis using SPSS 26.

The results of the study indicate that online shopping behavior and shopping satisfaction have no effect on financial management, while impulsive buying has a significant effect. The limitations of this study are the limited sample, which is not fully representative of the wider population, and does not consider other factors such as income, financial literacy, or social influence.

Keywords: online Shopping Behavior, Shopping Satisfaction, Impulsive Buying, Financial Management, Shopee