

ABSTRAK

PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOK TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI MEDIASI OLEH KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA UMKM INDUSTRI BAKPIA DI DAERAH PATHUK YOGYAKARTA

Rachel Maria Simatupang

Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh manajemen rantai pasok terhadap kinerja perusahaan, 2) pengaruh manajemen rantai pasok terhadap keunggulan kompetitif, 3) pengaruh keunggulan kompetitif terhadap kinerja perusahaan 4) pengaruh manajemen rantai pasok terhadap kinerja perusahaan yang dimediasi oleh keunggulan kompetitif. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan survei. Sampel penelitian ini berjumlah 66 industri bakpia yang berada di kawasan kampung pathuk. Pengolahan data menggunakan teknik analisis SEM-PLS melalui SmartPLS4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) manajemen rantai pasok berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, 2) manajemen rantai pasok berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif, 3) keunggulan kompetitif berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, 4) manajemen rantai pasok berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan dengan efek mediasi keunggulan kompetitif sehingga terbukti berperan signifikan sebagai mediator. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan Pengelolaan Rantai Pasok yang efisien dapat meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan, dan secara keseluruhan berkontribusi pada perbaikan kinerja perusahaan. Penelitian ini menyumbangkan kontribusi teoritis terhadap pengembangan literatur Manajemen Rantai Pasok dan memberikan implikasi praktis bagi pemilik usaha bakpia dalam mengoptimalkan manajemen rantai pasok dengan tujuan meraih keunggulan kompetitif serta meningkatkan kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Manajemen Rantai Pasok, Kinerja Perusahaan, Keunggulan Kompetitif

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ON COMPANY PERFORMANCE MEDIATED BY COMPETITIVE ADVANTAGE IN UMKM BAKPIA INDUSTRY IN PATHUK AREA YOGYAKARTA

Rachel Maria Simatupang

Management Study Program, Economics Faculty

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2025

This research aims to determine: 1) the influence of supply chain management on company performance, 2) the influence of supply chain management on competitive advantage, 3) the influence of competitive advantage on company performance, and 4) the influence of supply chain management on company performance mediated by competitive advantage. The methodology employed in this research is a quantitative approach with data collection conducted through surveys. The sample for this research was 66 bakpia industries located in the Pathuk village area. The data analysis technique in this research uses SEM-PLS with the SmartPLS4. The research findings indicate that: 1) supply chain management had a positive influence on company performance, 2) supply chain management had a positive influence on competitive advantage, 3) competitive advantage had a positive influence on company performance, and 4) supply chain management had a positive influence on company performance with the mediating influence of competitive advantage, thus proving to play a significant role as a mediator. These results demonstrate that the implementation of efficient supply chain management can enhance companies' competitive advantage and overall contribute to improved company performance. This research contributes theoretical insights to the development of supply chain management literature and provides practical implications for bakpia business owners in optimizing supply chain management with the objective of achieving competitive advantage and enhancing company performance.

Keywords: Supply Chain Management, Company Performance, Competitive Advantage