

ABSTRAK

Witjaksana, Cahyaningtyas Danita. 2025. Hubungan antara *Parasocial Interaction* dan Motivasi Belajar Bahasa Korea Pada Penggemar *K-Pop*. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara interaksi parasosial dengan motivasi belajar bahasa Korea pada penggemar *K-Pop*. Hipotesis yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara interaksi parasosial dengan motivasi belajar bahasa Korea pada penggemar *K-Pop*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan metode *non-probability sampling*. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 381 orang yang merupakan penggemar *K-Pop* yang terlahir dalam rentang tahun 1995 hingga 2010 atau dapat disebut *Gen-Z*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner dalam bentuk Google Form yang terdiri dari dua skala yakni, *PSI-Scale* (20 item, $\alpha = 0,884$) dan Skala Motivasi Belajar Bahasa Korea (31 item, $\alpha = 0,886$). Uji korelasi dilakukan dengan bantuan aplikasi JASP (*Jeffereys's Amazing Statistics Program*). Analisis *Pearson Correlation Product Moment* menghasilkan koefisien korelasi (r) sebesar 0,273 dengan signifikansi (p) sebesar 0,001 ($p < 0,05$). Peneliti melakukan analisis tambahan yakni uji korelasi interaksi parasosial dengan motivasi instrumental ($r = 0,261$; $p = 0,001$) dan interaksi parasosial dengan motivasi integratif ($r = 0,267$; $p = 0,001$). Dengan ini, hipotesis dalam penelitian dapat diterima. Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara interaksi parasosial dengan motivasi belajar bahasa Korea secara khusus motivasi integratif.

Kata kunci: *parasocial interaction*, *K-Pop*, motivasi belajar bahasa

**THE RELATIONSHIPS BETWEEN PARASOCIAL INTERACTION AND
KOREAN LANGUAGE LEARNING MOTIVATION AMONG *K-POP*
FANS**

ABSTRACT

Witjaksana, Cahyaningtyas Danita. 2025. The Relationship between Parasocial Interaction and Korean Language Learning Motivation Among *K-Pop* Fans. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Faculty of Psychology, Sanata Dharma University.

This study aims to determine the relationship between parasocial interaction and Korean language learning motivation among *K-Pop* fans. The hypothesis that is formulated in this study is that there is a positive relationship between parasocial interaction and Korean language learning motivation among *K-Pop* fans. This study used a correlational quantitative approach with non-probability sampling method. The participants in this study amounted to 381 people who were *K-Pop* fans that were born in the year range of 1995 to 2010 or can be called Gen-Z. Furthermore, the data was collected using a questionnaire method in the form of a Google Form which consists of two scales, such as PSI-Scale (20 items, $\alpha = 0.884$) and Korean Language Learning Motivation Scale (31 items, $\alpha = 0.886$). Pearson Correlation Product Moment analysis resulted in a correlation coefficient (r) of 0.273 with a significance (p) of 0.001 ($p < 0.05$). Moreover, additional analysis was conducted, namely the correlation test of parasocial interaction with instrumental motivation ($r = 0.261$, $p = 0.001$) also parasocial interaction with integrative motivation ($r = 0.267$, $p = 0.001$). Through these results, the hypothesis in the research can be accepted, that there is a positive and significant relationship between parasocial interaction and motivation to learn Korean language, especially integrative motivation.

Keywords: parasocial interaction, K-Pop, language learning motivation