

ABSTRAK

**PENGARUH KOMPONEN DESTINASI WISATA TERHADAP REVISIT
INTENTION DENGAN KEPUASAN PENGUNJUNG
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA LOKAWISATA POSONG
KABUPATEN TEMANGGUNG**

Jessica Putri Sinaga
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komponen destinasi wisata 5A terhadap *revisit intention* dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel *intervening*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan yang pernah mengunjungi Taman Wisata Posong. Sampel penelitian ini sebanyak 127 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampling *non probability* dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling -Partial Least* (SEM-PLS) dengan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Attraction* secara langsung tidak berpengaruh terhadap *revisit intention*, (2) *Accesibility* secara langsung berpengaruh terhadap *revisit intention*, (3) *Amenities* secara langsung tidak berpengaruh terhadap *revisit intention*, (4) *Ancillary services* secara langsung tidak berpengaruh terhadap *revisit intention*, (5) *Activity* secara langsung tidak berpengaruh terhadap *revisit intention*, (6) *Attraction* berpengaruh terhadap *revisit intention* dengan dimediasi penuh (*fully mediated*) oleh kepuasan pengunjung, (7) *Accesibility* berpengaruh terhadap *revisit intention* dengan dimediasi sebagian (*partially mediated*) oleh kepuasan pengunjung ((8) *Amenities* berpengaruh terhadap *revisit intention* dengan dimediasi penuh (*fully mediated*) oleh kepuasan pengunjung, (9) *Ancillary services* tidak berpengaruh terhadap *revisit intention* dengan dimediasi oleh kepuasan pengunjung (*no effect- no mediation*), (10) *Activity* berpengaruh terhadap *revisit intention* dengan dimediasi penuh (*fully mediated*) oleh kepuasan pengunjung.

Kata kunci: *Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary Services, Activity, Kepuasan Pengunjung, dan Revisit intention*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TOURISM DESTINATION COMPONENTS ON REVISIT INTENTION WITH VISITOR SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLES IN POSONG TOURISM TEMANGGUNG DISTRICT

Jessica Putri Sinaga
Management Study Program, Faculty of Economics
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2025

This research aims to determine the influence of the 5A tourist destination components on revisit intention with visitor satisfaction as a variable intervening. The population in this study were all tourists who had visited Posong Tourism Park. The sample for this research was 127 respondents. The sampling technique uses a sampling technique non probability with method purposive sampling. The data analysis technique in this research uses Structural Equation Modeling -Partial Least (SEM-PLS) with the SmartPLS 4.0 application. The research results show that: (1) Attraction does not directly affect revisit intention, (2) Accessibility directly influences revisit intention, (3) Amenities has no direct effect on revisit intention, (4) Ancillary services has no direct effect on revisit intention, (5) Activity has no direct effect on revisit intention, (6) Attraction influence on revisit intention with full mediating visitor satisfaction (fully meditated), (7) Accessibility influence on revisit intention with visitor satisfaction partially mediating (partial meditated), (8) Amenities influence on revisit intention with full mediating visitor satisfaction (fully meditated), (9) Ancillary services no effect on revisit intention with visitor satisfaction not mediating (no effect- no meditated), (10) Activity influences revisit intention with full mediating visitor satisfaction (fully meditated)

Keywords: Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary Services, Activity, Visitor Satisfaction, And Revisit intenti