

ABSTRAK

**PENGARUH LOKASI, *WORD OF MOUTH* DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI PADA
TOKO PAKAN TERNAK PUTRA PS**

Marcellino Bintang
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh lokasi, *Word of Mouth*, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli pada Toko Pakan Ternak Putra PS, 2) pengaruh lokasi terhadap minat beli pada Toko Pakan Ternak Putra PS, 3) pengaruh *Word of Mouth* terhadap minat beli pada Toko Pakan Ternak Putra PS 4) pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli pada Toko Pakan Ternak Putra PS. Populasi dalam penelitian ini adalah calon konsumen Toko Pakan Ternak Putra PS. Responden penelitian ini sebanyak 96 orang dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 26,0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) lokasi, *Word of Mouth*, dan Kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap minat beli pada Toko Pakan Ternak Putra PS 2) lokasi tidak berpengaruh terhadap minat beli pada Toko Pakan Ternak Putra PS 3) *Word of Mouth* berpengaruh terhadap minat beli pada Toko Pakan Ternak Putra PS. 4) kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat beli pada Toko Pakan Ternak Putra PS.

Kata kunci: Lokasi, *Word of Mouth*, Kualitas pelayanan

ABSTRACT

*THE INFLUENCE OF LOCATION, WORD OF MOUTH AND SERVICE
QUALITY ON PURCHASING INTEREST
IN PUTRA PS POULTRY SHOP*

Marcellino Bintang
Management Study Program, Economics Faculty
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2024

This research aims to determine: 1) The influence of location, word of mouth, and service quality on purchasing interest the Putra PS poultry shop, 2) The influence of location on purchasing interest the Putra PS poultry shop, 3) The influence of word of mouth on purchasing interest the Putra PS poultry shop, 4) the influence of service quality on purchasing interest the Putra PS poultry shop. The population in this study were potential consumers of Putra Ps poultry shop. The respondents for this research were 96 people with purposive sampling technique. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression using SPSS 26.0. The results of this research show that 1) Location, Word of mouth, and service quality simultaneously influence purchasing interest the Putra PS poultry shop. 2) Location has no effect on purchasing interest the Putra PS poultry shop. 3) Word of mouth influences purchasing interest the Putra PS poultry shop. 4) Service quality influences purchasing interest the Putra PS poultry shop.

Keywords: Location, Word of mouth, Service quality