

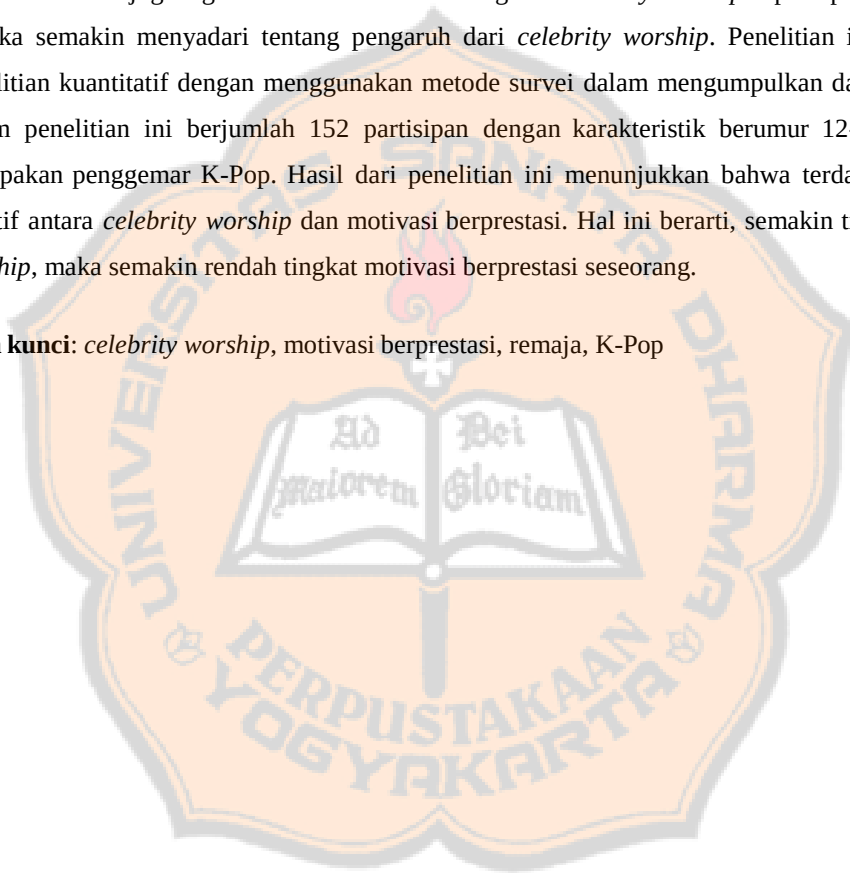
HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DAN MOTIVASI BERPRESTASI PADA REMAJA PENGGEAR K-POP

Claudia Arnomaningtyas

ABSTRAK

Di era ini, K-Pop semakin merebak ke berbagai kalangan usia, khususnya remaja. Remaja yang sedang mencari jati diri menjadi individu yang paling rentan terhadap pengaruh luar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dan motivasi berprestasi. Selain itu, penelitian ini juga ingin memberi informasi mengenai *celebrity worship* kepada para remaja agar mereka semakin menyadari tentang pengaruh dari *celebrity worship*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei dalam mengumpulkan datanya. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 152 partisipan dengan karakteristik berumur 12-23 tahun dan merupakan penggemar K-Pop. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara *celebrity worship* dan motivasi berprestasi. Hal ini berarti, semakin tinggi *celebrity worship*, maka semakin rendah tingkat motivasi berprestasi seseorang.

Kata kunci: *celebrity worship*, motivasi berprestasi, remaja, K-Pop



**THE RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY WOSHIP AND
ACHIEVEMENT MOTIVATION IN ADOLESCENT
K-POP FANS**

Claudia Arnomaningtyas

ABSTRACT

In this era, K-Pop is increasingly spreading to various age groups, especially adolescents. Adolescents who are searching for their identity are the individuals who are most vulnerable to external influences. This study aims to determine the relationship between celebrity worship and achievement motivation. In addition, this study also wants to provide information about celebrity worship to adolescents so that they are more aware of the influence of celebrity worship. This study is a quantitative study using a survey method in collecting data. The subjects in this study were 152 participants with characteristics aged 12-23 years and were K-Pop fans. The results of this study indicate that there is a negative relationship between celebrity worship and achievement motivation. This means that the higher the celebrity worship, the lower the level of a person's achievement motivation.

Keywords: celebrity worship, achievement motivation, adolescent, K-Pop

