

ABSTRAK

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAAN KONSUMEN DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PRODUK WARDAH**

Florentina Riski Dwi Wahyuni
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli ulang pada produk Wardah, (2) kepuasan konsumen berpengaruh terhadap minat beli ulang pada produk Wardah, (3) harga berpengaruh terhadap minat beli ulang pada produk Wardah, (4) kualitas produk, kepuasan konsumen dan harga secara simultan berpengaruh terhadap minat beli ulang pada produk Wardah. Data yang telah diperoleh dari hasil penelitian ini didapat dengan menyebarkan kuesioner secara online dalam bentuk google form dengan 100 responden dengan membagikan 19 pertanyaan. Teknik analisis data yang digunakan peneliti pada penelitian ini adalah Teknik purposive sampling. Teknik analisis data dengan analisis deskriptif, analisis data, uji asumsi klasik, dan analisis linear berganda dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kualitas Produk berpengaruh terhadap minat beli ulang pada produk Wardah. (2) kepuasan Konsumen berpengaruh terhadap minat beli ulang pada produk Wardah. (3) Harga berpengaruh terhadap minat beli ulang pada produk Wardah. (4) kualitas produk, kepuasan konsumen dan harga secara simultan berpengaruh terhadap minat beli ulang pada produk Wardah.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen, Harga, Minat Beli Ulang.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, CONSUMER SATISFACTION AND PRICE ON REPURCHASE INTEREST IN WARDAH PRODUCTS

Florentina Riski Dwi Wahyuni
Management Study Program, Faculty of Economics
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2025

This research aims to find out: (1) whether product quality influences repurchase interest in Wardah products, (2) whether consumer satisfaction influences repurchase interest in Wardah products, (3) whether price influences repurchase interest in Wardah products, (4) whether product quality, consumer satisfaction and price simultaneously influence repurchase interest in Wardah products. The data of this research were obtained by distributing an online questionnaire in the form of a Google form to 100 respondents. The data analysis technique used by the researcher in this research is purposive sampling technique. Data analysis techniques use descriptive analysis, data analysis, classical assumption testing, and multiple linear analysis using SPSS. The results of this research show that: (1) product quality influences repurchase interest in Wardah products. (2) consumer satisfaction influences repurchase interest in Wardah products. (3) price influences repurchase interest in Wardah products. (4) product quality, consumer satisfaction and price simultaneously influence repurchase interest in Wardah products.

Keywords: Product Quality, Consumer Satisfaction, Price, Repurchase Intention.