

**ABSTRAK**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN , PERILAKU KONSUMTIF , DAN  
TEKANAN SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA MELAKUKAN  
PINJAMAN ONLINE**

**Yeyentina Saina**

**212114182**

**Universitas Sanata Dharma**

**Yogyakarta**

**2025**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, perilaku konsumtif, dan tekanan sosial terhadap minat mahasiswa dalam melakukan pinjaman online. Fenomena maraknya penggunaan pinjaman online di kalangan mahasiswa menjadi perhatian serius, mengingat kemudahan akses yang ditawarkan seringkali tidak diimbangi dengan pemahaman keuangan yang memadai.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 193 mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma angkatan 2022 dan 2023. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen, yaitu literasi keuangan, perilaku konsumtif, dan tekanan sosial, berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa melakukan pinjaman online. Literasi keuangan memiliki pengaruh positif yang menunjukkan bahwa semakin tinggi pemahaman mahasiswa terhadap konsep keuangan, semakin besar kemungkinan mereka mempertimbangkan pinjaman online secara bijak. Perilaku konsumtif dan tekanan sosial juga terbukti mendorong mahasiswa untuk menggunakan pinjaman online sebagai solusi atas gaya hidup dan pengaruh lingkungan. Temuan ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi institusi pendidikan dan pemerintah dalam menyusun strategi edukasi keuangan dan regulasi layanan pinjaman digital bagi kalangan muda.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Tekanan Sosial, Minat Mahasiswa, Pinjaman Online

**ABSTRACT**

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, CONSUMPTIVE  
BEHAVIOR, AND SOCIAL PRESSURE ON UNIVERSITY STUDENTS'  
INTEREST IN USING ONLINE LOANS***

**Yeyentina Saina  
212114182  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2025**

*This study aims to analyze the influence of financial literacy, consumptive behavior, and social pressure on students' interest in using online loan services. The growing trend of online loan usage among university students has raised concerns, particularly due to the ease of access not being balanced by adequate financial understanding.*

*This research adopts a quantitative approach through a survey method, using a questionnaire distributed to 193 Accounting students at Sanata Dharma University from the 2022 and 2023 cohorts. Data analysis was performed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the help of SmartPLS software.*

*The results show that all three independent variables—financial literacy, consumptive behavior, and social pressure—have a significant influence on students' interest in using online loans. Financial literacy has a positive impact, indicating that students with higher financial understanding tend to make more rational decisions regarding online loans. Consumptive behavior and social pressure also significantly encourage students to rely on online loan services to fulfill lifestyle demands and peer expectations. These findings are expected to serve as a reference for educational institutions and policymakers in developing financial education strategies and regulating digital lending services for youth.*

**Keywords:** Financial Literacy, Consumptive Behavior, Social Pressure, Student Interest, Online Loan

