

ABSTRAK

PENGARUH MINAT PENGGUNAAN APLIKASI *E-WALLET* DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA

Filligon Advendo Wimbo Bawono

NIM: 212114192

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh minat penggunaan aplikasi *e-wallet* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dan mengetahui pengaruh persepsi risiko terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Mahasiswa dipilih sebagai objek penelitian karena dinilai responsif terhadap perkembangan teknologi sehingga lebih mudah terdorong melakukan perilaku konsumtif..

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif dari empat perguruan tinggi, yaitu Universitas Gadjah Mada, Universitas Negeri Yogyakarta, Universitas Sanata Dharma, dan Universitas Atma Jaya. Sampel diperoleh melalui teknik *convenience sampling* dengan jumlah responden sebanyak 411 mahasiswa yang menggunakan *e-wallet*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dalam bentuk *google form*, dan analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat penggunaan aplikasi *e-wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Sementara itu, persepsi risiko memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hipotesis penelitian ini berbeda dengan hipotesis yang dirumuskan karena kemungkinan responden adalah mahasiswa yang memiliki kecenderungan perilaku FOMO (*Fear of Missing Out*).

Kata Kunci: Minat penggunaan *e-wallet*, persepsi risiko, perilaku konsumtif

ABSTRACT

***THE EFFECT OF INTEREST IN USING E-WALLET APPLICATIONS AND
RISK PERCEPTION ON STUDENTS' CONSUMER BEHAVIOR***

Filligon Advendo Wimbo Bawono

NIM: 212114192

Sanata Dharma Univesity

This study aims to determine the effect of interest in using e-wallet applications on student consumer behavior and the influence of risk perception on student consumer behavior. Students were selected as the research subjects because they are considered responsive to technological developments, making them more easily motivated to engage in consumer behavior.

The study used a quantitative approach. The population in this study were all active students from four universities: Gadjah Mada University, Yogyakarta State University, Sanata Dharma University, and Atma Jaya University. The sample was obtained through convenience sampling, with 411 students who use e-wallets as respondents. Data collection was conducted using a Google Form questionnaire, and data analysis used multiple linear regression with the assistance of SPSS version 26 software.

The results of the study indicate that interest in using e-wallet applications has a positive and significant effect on student consumer behavior. Meanwhile, risk perception has a positive and significant effect on student consumer behavior. This research hypothesis differs from the previously formulated hypothesis because the respondents are likely students with a tendency toward FOMO (Fear of Missing Out).

Keyword: *Interest in using e-wallet applications, risk perception, consumer behavior*