

ABSTRAK

PENGARUH *DIGITAL PAYMENT*, GAYA HIDUP, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Studi Pada Mahasiswa Aktif Program Studi Akuntansi Angkatan 2022-2023
Universitas Sanata Dharma)

Tesalonika Margreth Tosari

NIM: 212114003

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh positif *digital payment* terhadap perilaku konsumtif, (2) Pengaruh positif gaya hidup terhadap perilaku konsumtif, dan (3) Pengaruh positif literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena meningkatnya penggunaan sistem pembayaran digital serta perubahan gaya hidup mahasiswa yang cenderung konsumtif seiring dengan kemajuan teknologi. Selain itu, tingkat literasi keuangan mahasiswa juga berperan penting dalam menentukan bagaimana mereka mengatur dan menggunakan keuangan pribadi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan responden mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi angkatan 2022 dan 2023 di Universitas Sanata Dharma. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*, dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner berbasis *Google Form*. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Digital payment* tidak berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, (2) Gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, dan (3) Literasi keuangan tidak berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa lebih dominan dipengaruhi oleh pola gaya hidup dibandingkan kemudahan transaksi digital maupun tingkat literasi keuangan yang dimiliki. Dengan demikian, gaya hidup menjadi faktor utama yang mendorong mahasiswa untuk melakukan konsumsi berlebih.

Kata kunci: *Digital payment*, gaya hidup, literasi keuangan, perilaku konsumtif

ABSTRACT

***THE EFFECT OF DIGITAL PAYMENT, LIFESTYLE,
AND FINANCIAL LITERACY ON CONSUMPTIVE
BEHAVIOR***

*(Study on Active Students of the Accounting Study Program, Class of 2022-2023,
Sanata Dharma University)*

Tesalonika Margreth Tosari
NIM: 212114003
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2025

This study aims to determine: (1) The positive effect of digital payments on consumptive behavior; (2) The positive effect of lifestyle on consumptive behavior; and (3) The positive effect of financial literacy on consumptive behavior. The background of this study is based on the phenomenon of increasing use of digital payment systems and changes in the lifestyle of students who tend to be consumptive in line with technological advances. In addition, students' level of financial literacy also plays an important role in determining how they manage and use their personal finances.

This study uses a quantitative method with respondents being active students of the Accounting Study Program of the 2022 and 2023 batches at Sanata Dharma University. The sampling technique used is simple random sampling, with data collection methods through a Google Form-based questionnaire. Data analysis was performed using multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 27.

The results of the study show that: (1) Digital payments do not have a positive effect on consumptive behavior; (2) Lifestyle has a positive effect on consumptive behavior; and (3) Financial literacy does not have a positive effect on consumptive behavior. This shows that students' consumptive behavior is more dominantly influenced by lifestyle patterns than by the ease of digital transactions or their level of financial literacy. Thus, lifestyle is the main factor that drives students to consume excessively.

Keywords: *Digital payment, lifestyle, financial literacy, consumptive behavior*