

ABSTRAK

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN PERSEPSI
ATAS SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PINJAMAN DARING OLEH
MAHASISWA UNIVERSITAS SANATA DHARMA**

**Emmanuel Jason Yudistira
Universitas Sanata Dharma
2025**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan persepsi atas suku bunga terhadap nilai pinjaman daring oleh mahasiswa Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif survei. Populasi penelitian adalah mahasiswa Universitas Sanata Dharma yang pernah dan sedang meminjam pada layanan pinjaman daring. Penarikan sampel menggunakan teknik *snowball sampling* dengan 65 responden sebagai pengguna layanan pinjaman daring. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner secara daring serta analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, gaya hidup, dan persepsi atas suku bunga dapat digunakan sebagai prediktor nilai pinjaman daring. Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap nilai pinjaman daring. Gaya hidup berpengaruh negatif terhadap nilai pinjaman daring. Persepsi atas suku bunga berpengaruh negatif terhadap nilai pinjaman daring. Temuan ini mengindikasikan bahwa literasi keuangan yang tinggi mendorong mahasiswa Universitas Sanata Dharma mengambil dana pinjaman daring dalam jumlah yang besar. Selain itu, gaya hidup yang baik dan persepsi atas suku bunga yang baik akan cenderung mengurangi jumlah pinjaman yang diambil pada pinjaman daring.

Kata kunci: *nilai pinjaman daring, literasi keuangan, gaya hidup, persepsi atas suku bunga, mahasiswa*

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE, AND
PERCEPTION OF INTEREST RATES ON THE VALUE OF ONLINE
LOANS AMONG SANATA DHARMA UNIVERSITY STUDENTS***

***Emmanuel Jason Yudistira
Sanata Dharma University
2025***

This study aims to analyze the influence of financial literacy, lifestyle, and interest rate perception on the value of online loans among students of Sanata Dharma University.

This research employed a quantitative survey approach. The study population consisted of Sanata Dharma University students who have previously borrowed or are currently borrowing through online lending services. The sample was selected using a snowball sampling technique, involving 65 respondents who were users of online lending platforms. Data were collected using an online questionnaire, and the data analysis method applied was multiple linear regression analysis.

The research findings indicate that financial literacy, lifestyle, and interest rate perception can be used as predictors of online loan value. Financial literacy has a positive effect on online loan value. Lifestyle has a negative effect on online loan value. Interest rates perception also has a negative effect on online loan value. These results suggest that higher financial literacy encourages Sanata Dharma University students to borrow larger amounts through online lending services. Additionally, a prudent lifestyle and a favorable perception of interest rates tend to reduce the amount of online loans taken by students.

Keywords: *online loan value, financial literacy, lifestyle, perception of interest rates, students*