

ABSTRAK

**MANFAAT MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA EVANGELISASI
ERA DIGITAL: SEBUAH REFLEKSI ATAS *EVANGELII
NUNTIANDI* SEBAGAI DOKUMEN VISIONER GEREJA**

Marianus Oktovianus
NIM: 211124090

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji manfaat media sosial sebagai sarana evangelisasi di era digital, dengan menjadikan *Evangelii Nuntiandi* (1975) karya Paus Paulus VI sebagai dokumen visioner Gereja Katolik. Penelitian ini dilandasi oleh tiga pertanyaan utama: (1) Bagaimana manfaat media sosial sebagai sarana Evangelisasi pada era digital sebuah refleksi atas *Evangelii Nuntiandi* sebagai dokumen visioner Gereja? (2) Bagaimana pandangan *Evangelii Nuntiandi* tentang evangelisasi? (3) Bagaimana bentuk katekese digital dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana evangelisasi di era modern? Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif melalui metode studi pustaka. Sumber primer meliputi *Evangelii Nuntiandi* sebagai pusat kajian, serta dokumen magisterial lainnya seperti *Inter Mirifica*, *Communio et Progressio*, *Catechesi Tradendae*, *Redemptoris Missio*, *Aetatis Novae*, *Gereja dan Internet*, *Petunjuk untuk Katekese*, dan *Verso Una Piena Presenza*. Sumber sekunder mencakup buku *Katekese Era Digital*, buku-buku karya Iswarahadi & Sianipar, artikel jurnal ilmiah, situs resmi Gereja (vatican.va), serta sumber internet lainnya yang memiliki relevansi dengan topik skripsi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis isi dan tematik, disertai dengan penyusunan tabel visioner untuk melacak kesinambungan pemikiran Gereja dalam hal evangelisasi dari masa ke masa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Evangelii Nuntiandi* tetap relevan dalam menghadapi tantangan budaya digital saat ini, terutama karena menekankan pentingnya kesaksian hidup, partisipasi aktif umat, dan komunikasi yang kontekstual. Media sosial dapat menjadi sarana pewartaan yang efektif bila digunakan secara bijak dan relasional. Penelitian ini juga menawarkan rancangan modul katekese digital sebagai bentuk konkret aktualisasi semangat *Evangelii Nuntiandi* di era digital.

Kata kunci: Evangelisasi, Media Sosial, *Evangelii Nuntiandi*, Era Digital, Pewartaan Iman, Katekese Digital

ABSTRACT

**THE BENEFITS OF SOCIAL MEDIA AS A MEANS OF
EVANGELIZATION IN THE DIGITAL AGE: A REFLECTION ON
EVANGELII NUNTIANDI AS A VISIONARY CHURCH DOCUMENT**

Marianus Oktovianus

NIM: 211124090

This study aims to examine the benefits of social media as a means of evangelization in the digital era, with Evangelii Nuntiandi (1975) by Pope Paul VI as the visionary document of the Catholic Church. The research is guided by three central questions: (1) How can social media serve as a means of evangelization in the digital era as a reflection on Evangelii Nuntiandi as a visionary Church document? (2) What is the perspective of Evangelii Nuntiandi on evangelization? (3) What does digital catechesis look like when utilizing social media as a means of evangelization in the modern era? The study employs a descriptive qualitative approach through a literature review method. Primary sources include Evangelii Nuntiandi as the core text, along with other magisterial documents such as Inter Mirifica, Communio et Progressio, Catechesi Tradendae, Redemptoris Missio, Aetatis Novae, The Church and the Internet, The Directory for Catechesis, and Verso Una Piena Presenza. Secondary sources comprise the book Catechesis in the Digital Era, works by Iswarahadi and Sianipar, academic journal articles, the official Vatican website (vatican.va), and other relevant internet sources. The analytical methods employed are content and thematic analysis, supported by a visionary framework table to trace the Church's evolving thought on evangelization over time. The findings indicate that Evangelii Nuntiandi remains relevant in addressing the challenges of today's digital culture, especially in its emphasis on the importance of lived witness, active participation of the faithful, and contextual communication. Social media can be an effective tool for proclaiming the Gospel when used wisely and relationally. This study also proposes a digital catechesis module as a concrete form of actualizing the spirit of Evangelii Nuntiandi in the digital age.

Keywords: *Evangelization, Social Media, Evangelii Nuntiandi, Digital Era, Faith Proclamation, Digital Catechesis*