

ABSTRAK

PENGARUH PENDAPATAN KONSUMEN, HARGA JERUK IMPOR DAN  
HARGA JERUK LOKAL TERHADAP JUMLAH JERUK IMPOR YANG  
DIBELI KONSUMEN DI KECAMATAN DEPOK KABUPATEN SLEMAN  
YOGYAKARTA

Maria Yesuita Swastiasuti  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2013

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pendapatan konsumen, harga jeruk impor, harga jeruk lokal terhadap jumlah jeruk impor yang dibeli konsumen di Kecamatan Depok Kabupaten Sleman Yogyakarta .

Penelitian ini merupakan jenis penelitian *eksplanatif*, yang dilakukan pada bulan September 2012. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini dilakukan di desa caturtunggal ( mrican ) sebanyak 66 kepala keluarga yang mengkonsumsi buah jeruk impor. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sampel random sampling. Skala pengukuran data yang digunakan adalah skala rasio. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) pendapatan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah jeruk impor yang dibeli konsumen, (2) harga jeruk impor berpengaruh negatif dan signifikan terhadap jumlah jeruk impor yang dibeli konsumen, (3) harga jeruk lokal berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah jeruk impor yang dibeli konsumen. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh sebesar 0,401 yang menunjukkan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 40,1 % sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CONSUMER INCOME, IMPORTED ORANGE PRICE AND LOCAL ORANGE PRICE TOWARDS THE AMOUNT OF IMPORTED ORANGE BOUGHT BY CONSUMERS IN DEPOK SUB-DISTRICT, SLEMAN DISTRICT, YOGYAKARTA

Maria Yesuita Swastiasuti  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2013

The aim of this research is to reveal the influence of consumer income, the price of imported orange and the price of local orange towards the amount of imported oranges bought by consumers in Depok Sub-district, Sleman District Yogyakarta.

This research is an explanative approach, conducted in September 2012. The data collection is done by interviews and questionnaires. The respondents of this research are people in Caturtunggal village (Mrican) consisting of 66 families who consume imported oranges. The data were gathered by random sampling. Data were measured by ratio scale. Data were analyzed by double linear regression.

The results of this research are: (1) consumers' income has positive and significant impact on the amount of bought oranges, (2) the price of imported oranges has negative and significant impact on the amount of the bought oranges, (3) the price of local oranges has positive and significant impact on the amount of the bought oranges. Determinant coefficient value ( $R^2$ ) is 0.401 which shows the impact of independent variables towards dependent variable is 40.1 %, while the rest is influenced by other variables.