

ABSTRAK

Dianingtyas, M. 2025. Hubungan Antara Kecenderungan Kepribadian Ekstraversi dengan Kepuasan Kerja pada Pekerja Kedai Kopi. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma

Pertumbuhan pesat industri kedai kopi di Indonesia menuntut pengelolaan sumber daya manusia yang optimal, khususnya dalam aspek kepuasan kerja yang berkaitan dengan *turnover* karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara kecenderungan kepribadian ekstraversi dengan kepuasan kerja pada pekerja kedai kopi. Hipotesis yang diusulkan yaitu terdapat hubungan yang signifikan antara kecenderungan kepribadian ekstraversi dan tingkat kepuasan kerja pada pekerja kedai kopi. Subjek dalam penelitian ini adalah pekerja kedai kopi usia 20-40 tahun di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* secara *convenience sampling*. Peneliti menyusun sendiri instrumen berupa Skala Kepribadian Ekstraversi berdasarkan teori McCrae & Costa dan Skala Kepuasan Kerja berdasarkan teori milik Locke dan Brayfield & Rothe yang dikembangkan melalui proses konstruksi aitem dan telah melalui tahap pengujian validitas logis oleh *professional judgement*. Skala Kepribadian Ekstraversi memiliki koefisien estimasi reliabilitas *Alpha Cronbach's* sebesar $\alpha = 0.929$, sedangkan Skala Kepuasan Kerja dengan *Alpha Cronbach's* sebesar $\alpha = 0.804$. Dalam proses pengumpulan data, skala tersebut menggunakan respon berupa penilaian Likert dan berhasil mengumpulkan sebanyak 208 pekerja kedai kopi sebagai subjek. Hasil analisis korelasi *Pearson Product Moment* menunjukkan bahwa hipotesis diterima karena terdapat hubungan yang signifikan antara kecenderungan kepribadian ekstraversi dan tingkat kepuasan kerja pada pekerja kedai kopi, dengan kekuatan relasi antara kedua variabel kuat ($r = 0.612$; $p < 0.05$). Hubungan ini dapat dijelaskan melalui mekanisme psikologis yang melibatkan kesesuaian antara kebutuhan dan preferensi individu ekstraver dengan karakteristik pekerjaan di kedai kopi yang menekankan pada interaksi sosial intensif.

Kata Kunci: Kepribadian ekstraversi, Kepuasan kerja, Pekerja kedai kopi

ABSTRACT

Dianingtyas, M. 2025. The Relationship Between Extraversion Personality Tendencies and Job Satisfaction Among Coffee Shop Employees. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Faculty of Psychology, Sanata Dharma University

The burgeoning coffee shop industry in Indonesia demands effective human resource management, particularly regarding job satisfaction aspects that influence employee turnover. This study aims to examine the relationship between extraversion personality tendencies and job satisfaction among coffee shop employees. The proposed hypothesis is that there is a significant correlation between extraversion and levels of job satisfaction among coffee shop workers. The subjects of this research are coffee shop employees aged 20-40 years old in Yogyakarta. This study employs a quantitative method with purposive non-probability sampling. The study employs a quantitative method with non-probability sampling using convenience sampling. The researcher developed the instruments independently, consisting of a Extraversion Personality Scale based on McCrae & Costa and a Job Satisfaction Scale based on Locke and Brayfield & Rothe, through item construction and validated by expert judgment. The Extraversion Personality Scale has a reliability coefficient (Alpha Cronbach's) of $\alpha = 0.929$, while the Job Satisfaction Scale has a coefficient of $\alpha = 0.804$. During data collection, the scales utilized Likert-type responses, and a total of 208 coffee shop workers were successfully surveyed as participants. The Pearson Product Moment correlation analysis shows that the hypothesis is accepted, as there is a significant relationship between extraversion tendencies and job satisfaction levels among coffee shop workers, with a strong correlation strength ($r = 0.612$; $p < 0.05$). This relationship can be explained through psychological mechanisms involving the alignment between individuals' extraverted needs and preferences and the social-interaction-intensive characteristics of coffee shop work.

Keywords: *Extraversion, Job Satisfaction, Coffee Shop Employees*