

ABSTRAK

**HUBUNGAN STRESS AKADEMIK DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF
MAHASISWA
(Studi Korelatif pada Mahasiswa Prodi Bimbingan & Konseling Universitas Sanata
Dharma Angkatan 2022)**

Agnes Lisa Dora S
Universitas Sanata Dharma
2026

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara stres akademik dengan pembelian impulsif mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Sanata Dharma Angkatan 2022; 2) Untuk melihat seberapa tinggi tingkat stres akademik pada mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Sanata Dharma Angkatan 2022; 3) Untuk melihat seberapa tinggi pembelian impulsif pada mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Sanata Dharma Angkatan 2022.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Subjek penelitian adalah Mahasiswa Prodi Bimbingan & Konseling Universitas Sanata Dharma Angkatan 2022 yang berjumlah 132 orang. Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data yakni survei berbentuk skala yang terdiri dari dua instrumen yaitu skala stres akademik dan skala pembelian impulsif. Jumlah item terpakai pada skala stres akademik sebanyak 50 item dengan nilai *Alfa Cronbach* sebesar 0,904. Sedangkan item terpakai pada skala pembelian impulsif sebanyak 22 item dengan *Alfa Cronbach* 0,927.

Hasil menunjukkan 1) terdapat hubungan positif antara stres akademik dan pembelian impulsif $r = 0,145$ dan $p = .049$. Semakin tinggi stres akademik maka semakin tinggi pembelian impulsif nya; 2) Tingkat stres akademik pada pada Mahasiswa Prodi Bimbingan & Konseling Universitas Sanata Dharma Angkatan 2022 yang paling banyak terdapat pada kategori sedang sebesar (48%); 3) Tingkat pembelian impulsif pada pada Mahasiswa Prodi Bimbingan & Konseling Universitas Sanata Dharma Angkatan 2022 yang paling banyak terdapat pada kategori rendah sebesar (30%).

Kata Kunci : Stres Akademik, Pembelian Impulsif, Mahasiswa.

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN ACADEMIC STRESS AND STUDENT IMPULSIVE BUYING

(A Correlative Study on Guidance and Counseling Students at Sanata Dharma University, Class of 2022)

Agnes Lisa Dora S
Sanata Dharma University
2026

The objectives of this study are: 1) To determine whether there is a relationship between academic stress and impulsive buying among Guidance and Counseling students of Sanata Dharma University, Class of 2022; 2) To see how high the level of academic stress is among Guidance and Counseling students of Sanata Dharma University, Class of 2022; 3) To see how high the level of impulsive buying is among Guidance and Counseling students of Sanata Dharma University, Class of 2022.

This study uses a quantitative method with a correlational research type. This study was aimed at 132 students of the Guidance & Counseling Study Program at Sanata Dharma University, class of 2022. The data collection technique used was a scale-based survey consisting of two instruments: the academic stress scale and the impulse buying scale. The number of items used on the academic stress scale was 50, with a Cronbach's alpha value of 0,904. Meanwhile, the number of items used on the impulse buying scale was 22, with a Cronbach alpha value of 0,927.

Results show 1) There is a positive relationship between academic stress and impulsive buying $r = 0,145$ and $p = .049$. The higher the academic stress, the higher the impulsive buying; 2) The level of academic stress among the Guidance & Counseling Study Program Students of Sanata Dharma University Class of 2022 is mostly in the medium category at 48%; 3) The level of impulsive buying among the Guidance & Counseling Study Program Students of Sanata Dharma University Class of 2022 is mostly in the low category at 30%.

Keywords : Academic Stress, Impulsive Buying. Students.