

ABSTRAK

Sopia, A. (2026). Hubungan Motivasi dengan *Turnover Intention* pada Karyawan Generasi Z. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara motivasi dengan *turnover intention* pada karyawan generasi Z. Hipotesis penelitian ini adalah terdapat hubungan negatif antara motivasi ($n. Ach$, $n. Aff$, & $n. Pow$) dan *turnover intention*. Subjek penelitian ini sebanyak 427 karyawan generasi Z yang terdiri dari 229 perempuan dan 198 laki-laki. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional dan menggunakan teknik *convenience sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah *Manifest Needs Questionnaire* (MNQ) dan *Turnover Intention Scale 6* (TIS-6) yang diadaptasi. Setelah melalui tahap uji coba, nilai *alpha cronbach* dari skala MNQ dengan empat komponen kebutuhan yaitu *need for achievement* adalah 0.849, *need for affiliation* adalah 0.823, *need for autonomy* adalah 0.828, dan *need for dominance* adalah 0.851; serta skala TIS-6 dengan *alpha cronbach* sebesar 0.917. Hasil analisis korelasi pearson menunjukkan adanya hubungan negatif yang signifikan antara motivasi dan *turnover intention* ($n. Ach = -.823$, $n. Aff = -.829$, $n. Auto = -.818$, & $n. Dom = -.817$) pada karyawan generasi Z.

Kata kunci: Motivasi, *turnover intention*, karyawan generasi Z

ABSTRACT

Sopia, A. (2026). The Relationship Between Motivation and Turnover Intention in Generation Z Employees. Thesis. Yogyakarta: Psychology, Sanata Dharma University.

This study aims to examine the relationship between motivation and turnover intention in generation Z employees. The hypothesis is that there is a negative relationship between motivation (n.Ach, n.Aff, & n.Pow) and turnover intention. The subjects of this study were 427 Generation Z employees, consisting of 229 women and 198 men. This quantitative correlational study used a convenience sampling technique. The measuring instruments used were the Manifest Needs Questionnaire (MNQ) and the Turnover Intention Scale 6 (TIS-6) adapted by the researcher. After a pilot test, the Cronbach's alpha value for the MNQ scale, with four need components: need for achievement (0.849), need for affiliation (0.823), need for autonomy (0.828), and need for dominance (0.851). and the TIS-6 scale with a Cronbach's alpha of 0.917. The correlation analysis results showed a significant negative relationship between motivation and turnover intention (n.Ach=-.823, n.Aff=-.829, n.Auto=-.818, & n.Dom=-.817) among Generation Z employees.

Keywords: Motivation, turnover intention, Generation Z employees