

ABSTRAK

Avellino, Aurelia Yusistia Andrea. 2025. Perbedaan Karakteristik Kelompok Generasi X, Generasi Y, dan Generasi Z di Indonesia. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya perbedaan karakteristik kelompok generasi X, generasi Y, dan generasi Z di Indonesia. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah ada perbedaan karakteristik kelompok generasi X, generasi Y, dan generasi Z di Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Partisipan yang didapatkan pada penelitian ini berjumlah 115 pada generasi X, 114 pada generasi Y, dan 197 pada generasi Z. Total partisipan adalah 426 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *sample of convenience*. Pengukuran dilakukan dengan menggunakan alat ukur BFI-2 milik Soto dan John (2017), Penggunaan Teknologi milik Volkom, Stapley, dan Malter (2013), dan *job characteristics inventory* milik Sims (1976). Teknik analisis dengan menggunakan MANOVA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada perbedaan signifikan pada seluruh kelompok generasi. Namun, perbandingan antara generasi X dan generasi Y tidak menunjukkan perbedaan signifikan pada banyak aspek.

Kata kunci: Generasi, Kepribadian, Teknologi, Daya Tarik Pekerjaan, dan Karakteristik

ABSTRACT

Avellino, Aurelia Yusistia Andrea. 2025. Differences in the Characteristics of Generation X, Generation Y, and Generation Z Groups in Indonesia. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

This study aims to determine whether there are differences in the characteristics of Generation X, Generation Y, and Generation Z groups in Indonesia. The hypothesis proposed in this study is that there are differences in the characteristics of Generation X, Generation Y, and Generation Z groups in Indonesia. This study uses a quantitative approach. The participants involved in this study numbered 115 in Generation X, 114 in Generation Y, and 197 in Generation Z. The total number of participants was 426 people. The sampling technique used was a convenience sample. Measurements were taken using the BFI-2 measurement tool by Soto and John (2017), Technology Use by Volkman, Stapley, and Malter (2013), and the job characteristics inventory by Sims (1976). The analysis technique used was MANOVA. The results of the study showed significant differences across all generational groups. However, comparisons between Generation X and Generation Y did not show significant differences in many aspects.

Keywords: Generation, Personality, Technology, Job Attractiveness, and Characteristics