

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang gaya bahasa dalam majas perbandingan pada judul berita *CNN Indonesia*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan sumber data judul berita kanal *CNN Indonesia*. Ada dua tujuan dalam penelitian ini yaitu (1) mendeskripsikan jenis gaya bahasa perbandingan dalam judul berita *CNN Indonesia* 2022-2023; (2) mendeskripsikan makna gaya bahasa majas perbandingan dalam judul berita *CNN Indonesia* 2022-2023. Metode penelitian yang digunakan penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan yaitu sebuah kanal berita *online CNN Indonesia* periode 2022-2023. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa kutipan frasa dan kalimat yang mengandung gaya bahasa dalam bentuk majas perbandingan. Teknik pengumpulan data yang diterapkan yaitu dengan menyimak dan mencatat informasi yang relevan. Tahapan analisis data dalam penelitian ini meliputi pengumpulan data, identifikasi data, klasifikasi data, dan deskripsi data. Analisis data yang digunakan peneliti menggunakan kajian semantic. Hasil dari penelitian yang sudah dilakukan ini menyajikan dua hal penting. Pertama, jenis gaya bahasa dalam majas perbandingan yang terdapat pada kanal *CNN Indonesia* yaitu: gaya bahasa personifikasi, gaya bahasa metafora, dan gaya bahasa antithesis. Gaya bahasa tersebut berjumlah tujuh puluh lima data dari hasil temuan periode 2022-2023. Kedua, makna gaya bahasa yang muncul dalam setiap judul berita yang dimuat pada kanal *CNN Indonesia* yaitu penggunaan gaya bahasa personifikasi, metafora, dan antithesis. Makna gaya dalam majas perbandingan yang ditemukan ialah makna konseptual dan makna konotatif, makna tersebut dapat meyakinkan pembaca dan mempengaruhi perasaan sehingga efek yang ditimbulkan dapat menciptakan gagasan yang baik.

Kata Kunci: semantik, gaya bahasa, dan majas perbandingan

ABSTRAC

This study examines the figurative language used in comparative figures of speech in CNN Indonesia news headlines. This research is a qualitative descriptive study using CNN Indonesia news headlines as data sources. There are two objectives: (1) to describe the types of comparative figures of speech in CNN Indonesia news headlines from 2022-2023; (2) to describe the meaning of comparative figures of speech in CNN Indonesia news headlines from 2022-2023. The research method used in this study is a qualitative descriptive approach. The data source is the online news channel CNN Indonesia for the period 2022-2023. The data used in this study are quotations of phrases and sentences containing figurative language in the form of comparative figures of speech. The data collection technique applied was listening and recording relevant information. The data analysis stages in this study include data collection, data identification, data classification, and data description. The data analysis used by the researcher employed semantic analysis. The results of this research present two important points. First, the types of figurative language found in comparative figures of speech on CNN Indonesia are: personification, metaphor, and antithesis. Seventy-five of these figurative language styles were identified during the 2022-2023 period. Second, the figurative language styles appearing in each news headline published on CNN Indonesia include the use of personification, metaphor, and antithesis. The figurative language styles found in comparative figures of speech include conceptual and connotative meanings, which can convince readers and influence their feelings, thus creating positive ideas.

Keywords: semantics, the language style, and comparative figures of speech

