

ABSTRAK

Kirana, Anastasia Anika. 2026. *Konten Berita Politik Pada Instagram @catchmeupco: Kajian Analisis Wacana Kritik Teun A. Van Dijk*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana representasi berita politik dibangun dalam konten Instagram @catchmeupco melalui pendekatan Analisis Wacana Kritis (AWK) model Teun A. Van Dijk. Sebagai media informasi populer di kalangan anak muda, @catchmeupco memiliki peran penting dalam membentuk pemahaman publik terhadap isu-isu politik yang berkembang. Dengan menggunakan model Van Dijk, penelitian ini menganalisis struktur wacana pada tiga level utama, yaitu struktur teks, kognisi sosial, dan konteks sosial, untuk melihat bagaimana ideologi, pemaknaan, serta praktik produksi wacana ditampilkan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui dokumentasi postingan Instagram yang memuat berita tentang kontestasi politik pada masa Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia Tahun 2024. Analisis data dilakukan dengan mengkaji unsur-unsur teks, memahami cara berpikir komunikator dalam menyampaikan pesan, serta menelaah kondisi sosial yang melatarbelakangi terbentuknya wacana tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa @catchmeupco membingkai berita politik melalui gaya penyampaian yang ringan, sederhana, dan mudah dipahami, namun tetap mengandung struktur pemaknaan tertentu yang mencerminkan posisi ideologis tertentu. Pada level teks, struktur makro bertema politik Pilpres yang dikembangkan dalam superstruktur dengan unsur 5W+1H dengan fokus pada judul, isi, dan penutup. Pada struktur mikro terdapat pilihan diksi, grafis, dan metafora menunjukkan sudut pandang penulis yang tidak sepenuhnya netral. Pada level kognisi sosial, berlandaskan ideologi Pancasila sehingga sebagian besar beritanya menonjolkan nilai kemanusiaan, keadilan sosial, persatuan, serta komitmen pada demokrasi yang beretika. Meski tiga berita dinilai kurang selaras, secara keseluruhan media ini tetap memadukan nilai kemanusiaan, keadilan, moral, demokrasi, dan persatuan. Sementara itu, pada level konteks sosial penyajian berita politik menunjukkan bahwa seluruh berita dipengaruhi situasi politik menjelang Pemilu 2024.

Kata kunci: wacana, AWK, van dijk, teks berita, instagram.

ABSTRACT

Kirana, Anastasia Anika. 2026. Political News Content on Instagram @catchmeupco: A Critical Discourse Analysis Study of Teun A. Van Dijk's. Thesis. Yogyakarta: Indonesian Language and Literature Education Study Program, Department of Education and Arts, Faculty of Teacher Training and Education, Sanata Dharma University.

This research aims to elucidate how political news is represented within the Instagram content of @catchmeupco, using the Critical Discourse Analysis (CDA) approach based on the model of Teun A. Van Dijk. As a widely used source of information among young people, @catchmeupco serves a significant role in shaping public understanding of evolving political issues. Employing Van Dijk's framework, the study analyzes discourse structure at three primary levels — textual structure, social cognition, and social context — to examine how ideology, meaning-making, and discourse production practices are manifested.

The research method employed in this study is descriptive qualitative. The data were collected through documentation of Instagram posts containing news about political contestation during the 2024 Presidential and Vice-Presidential Election of the Republic of Indonesia. Data analysis was carried out by examining textual elements, understanding the communicator's way of thinking in delivering messages, and analyzing the social conditions that underlie the formation of the discourse.

The results of this study show that @catchmeupco frames political news using a light and accessible style of presentation while maintaining specific meaning structures that reflect certain ideological positions. At the textual level, the macrostructure centers on the theme of the presidential election and is organized within a superstructure based on the 5W+1H elements, focusing on the headline, body, and conclusion. At the microstructural level, lexical choices, visual elements, and metaphors indicate a perspective that is not entirely neutral. At the level of social cognition, which is grounded in Pancasila ideology, the majority of the news emphasizes values of humanity, social justice, unity, and a commitment to ethical democracy. Although three news items show limited alignment with these values, overall the media integrates principles of humanity, justice, morality, democracy, and unity. Furthermore, at the level of social context, the presentation of political news is influenced by the political situation preceding the 2024 General Election.

Keyword: *discourse, CDA, van dijk, news text, instagram*

