

ABSTRAK

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PRODI
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SANATA DHARMA**

Cresentia Br Haloho

Universitas Sanata Dharma

2026

Penelitian ini, bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian mencakup 216 orang yang merupakan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi BKK Pendidikan Ekonomi dan Pendidikan Akuntansi Angkatan 2021-2024. Sampel berjumlah 140 orang. Dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *proportional random sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan bantuan *google form* dan tes. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa : (1) literasi keuangan dan lingkungan sosial dapat menjadi prediktor perilaku konsumsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma; (2) literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma; (3) lingkungan sosial memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma.

Kata kunci : perilaku konsumsi, literasi keuangan, lingkungan sosial.

ABSTRACT

THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND SOCIAL ENVIRONMENT ON THE CONSUMPTION BEHAVIOR OF ECONOMIC EDUCATION STUDENT PROGRAM AT SANATA DHARMA UNIVERSITY

Cresentia Br Haloho

Sanata Dharma University

2026

This objective of this study is to examine the influence of financial literacy and the social environment on the consumption behavior of students Economics Education at Sanata Dharma University.

This research is an explanatory study using a quantitative approach. The study population included 216 students from the Economics Education Study Program, Economics Education BKK, and Accounting Education, intakes of 2021-2024. The sample size was 140. The sampling technique used was proportional random sampling. Data collection techniques included a questionnaire using Google Forms and a test. Data analysis used multiple linear regression.

The data analysis results indicate that: (1) financial literacy and social environment are able to predict of the consumption behavior of Economics education at Sanata Dharma University; (2) financial literacy does not influence the consumption behavior of Economics education students at Sanata Dharma University; (3) the social environment has a positive influence on the consumption behavior of Economics education students at Sanata Dharma University.

Keywords: *consumption behavior, financial literacy, social environment.*