

ABSTRAK

Suryandari, Kusdianti Kusumo. 2022. Proses Pembentukan *Personal Branding* pada *Entrepreneur*. Skripsi. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Personal Branding merupakan salah satu bentuk pengembangan diri yang ditujukan untuk membangun sebuah citra dan reputasi pada seorang individu dalam rangka memasarkan dirinya kepada target audiensnya. Berangkat dari teori *Personal Branding* dan Psikologi Naratif, penelitian ini bertujuan untuk mengupas narasi pengalaman hidup seseorang sejak dini sebagai bagian dari proses pembentukan *Personal Brand*. Hasil akhir pada penelitian ini akan menunjukkan proses yang dilakukan oleh seorang *entrepreneur* dalam membangun *personal branding*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara yang kemudian dianalisis dalam kerangka kerja *Narrative Oriented Inquiry (NOI)*. Hasil analisis membentuk sebuah kerangka proses pembentukan *personal branding* yang diawali dengan tahap Memahami Diri – Mengembangkan Diri dan Membentuk Karakter – Mengimplementasikan Minat dan Kemampuan – Memberikan Makna serta Manfaat Bagi Diri Sendiri dan Orang Lain.

Kata kunci: *Personal Branding*, *Entrepreneur*, Psikologi Naratif, *Narrative Oriented Inquiry (NOI)*.

ABSTRACT

Suryandari, Kusdianti Kusumo. 2022. Proses Pembentukan *Personal Branding* pada *Entrepreneur*. Skripsi. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Personal Branding is a form of self-development aimed at building an image and reputation on an individual in order to market himself to his target audience. Departing from the theory of Personal Branding and Narrative Psychology, this study aims to explore the narrative of one's life experiences from an early age as part of the process of establishing a personal brand. This study aims to understand the process carried out by an entrepreneur in building personal branding. Data collection in this study used the interview method which was then analyzed within the framework of Narrative Oriented Inquiry (NOI). The results of the analysis form a framework for the process of establishing personal branding which begins with the stages of Self Understanding – Self Developing and Character Building – Implementing Interests and Abilities – Giving Meaning and Benefits to One Self and Others.

Keyword: *Personal Branding, Entrepreneur, Narrative Psychology, Narrative Oriented Inquiry (NOI).*