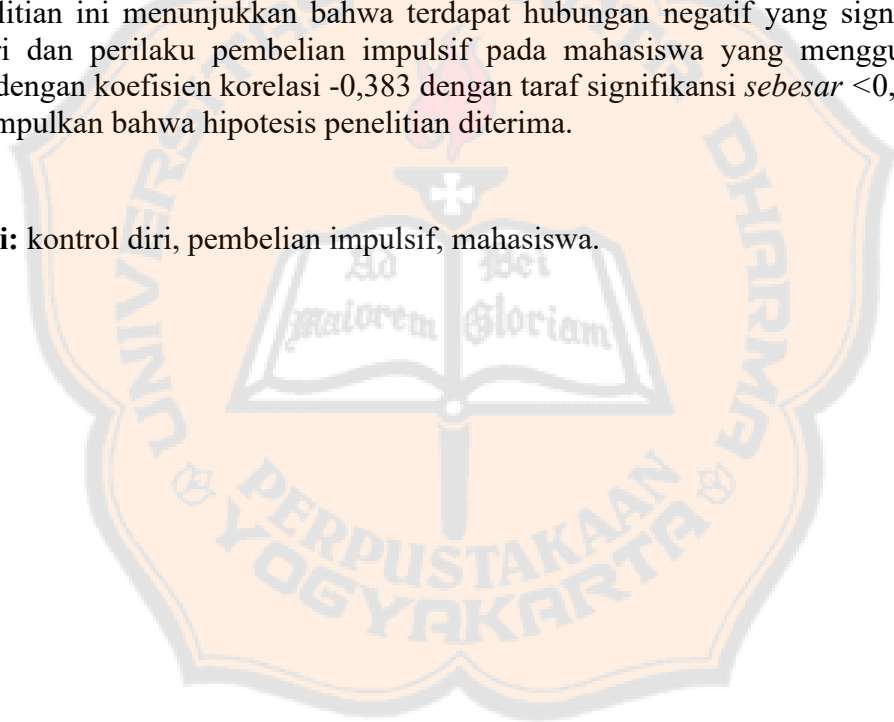


ABSTRAK

Maharani, Gabriella Setia. 2026. Hubungan antara Kontrol Diri dan Perilaku Pembelian Impulsif pada Mahasiswa yang Menggunakan Uang Elektronik. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas PSikologi, Universitas Sanata Dharma.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dan perilaku pembelian impulsif pada mahasiswa yang menggunakan uang elektronik. Hipotesis penelitian ini adalah terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dan perilaku pembelian impulsif pada mahasiswa yang menggunakan uang elektronik. Subjek penelitian ini terdiri dari 220 mahasiswa yang berusia 18-22 tahun. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil adaptasi dari *Self-Control Scale* dengan koefisien alpha berstrata sebesar 0,847 dan *Impulsive Buying Tendency Scale* dengan koefisien alpha (α) sebesar 0,821. Data penelitian ini dianalisis menggunakan uji korelasi *spearman's rho* menggunakan bantuan IBM SPSS *Statistics 26*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dan perilaku pembelian impulsif pada mahasiswa yang menggunakan uang elektronik dengan koefisien korelasi -0,383 dengan taraf signifikansi *sebesar* $<0,001$. Dengan hal ini disimpulkan bahwa hipotesis penelitian diterima.

Kata kunci: kontrol diri, pembelian impulsif, mahasiswa.



ABSTRACT

Maharani, Gabriella Setia. 2026. The Relationship between Self-Control and Impulse Buying Behavior in College Students who Use Elektronik Money. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Faculty of Psychology, Sanata Dharma University.

The purpose of this study was to determine the relationship between self-control and impulsive buying behavior in students who use electronic money. The hypothesis of this study is that there is a negative relationship between self-control and impulsive buying behavior in students who use electronic money. The subjects of this study consisted of 220 students aged 18-22 years. The scale used in this study is an adaptation of the Self-Control Scale with a stratified alpha coefficient of 0.847 and the Impulsive Buying Tendency Scale with a alpha coefficient (α) of 0.821. The data of this study were analyzed using the Spearman's rho correlation test using IBM SPSS Statistics 26. The results of this study indicate that there is a significant negative relationship between self-control and impulsive buying behavior in students who use electronic money with a correlation coefficient of -0.383 with a significance level of <0.001 . With this, it is concluded that the research hypothesis is accepted.

Keywords: self-control, impulsive buying, college students.

