

ABSTRAK

**PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA ATAS KEBIJAKAN PPN PMSE
DAN KEMUDAHAN MENGGUNAKAN APLIKASI SHOPEE TERHADAP
MINAT BELI BARANG SECARA *ONLINE***

(Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Angkatan 2022)

Dionisia Anindia

NIM: 212114033

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2026

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi mahasiswa atas kebijakan PPN PMSE dan kemudahan menggunakan aplikasi Shopee terhadap minat beli barang secara *online*. Implementasi kebijakan PPN PMSE merupakan respons pemerintah terhadap perkembangan ekonomi digital, yang berpotensi memengaruhi perilaku konsumen, khususnya dalam aktivitas belanja *online*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi angkatan 2022 yang memiliki pengalaman menggunakan Shopee dalam transaksi *online* selama minimal tiga bulan. Sampel penelitian berjumlah 130 mahasiswa yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis regresi linear berganda, uji F, dan uji t dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi mahasiswa atas kebijakan PPN PMSE dan kemudahan menggunakan aplikasi Shopee berpengaruh terhadap minat beli barang secara *online*. Temuan ini mengindikasikan bahwa pemahaman mahasiswa terhadap kebijakan perpajakan digital serta kemudahan fitur aplikasi menjadi faktor penting dalam mendorong keputusan pembelian secara daring. Selain itu, kemudahan penggunaan aplikasi Shopee mampu meningkatkan kenyamanan dan kepercayaan mahasiswa dalam melakukan transaksi *online*.

Kata kunci: Persepsi Mahasiswa, Kebijakan PPN PMSE, Minat Beli *Online*

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF STUDENT PERCEPTION OF PMSE VAT POLICY
AND EASE OF USE OF THE SHOPEE APPLICATION ON INTEREST IN
BUYING GOODS ONLINE***

(Case Study on S1 Students of the Faculty of Economics Class of 2022)

Dionisia Anindia

NIM: 212114033

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2026

This study aims to determine the influence of student perception of the PMSE VAT policy and the ease of using the Shopee application on the interest in buying goods online. The implementation of the PMSE VAT policy is the government's response to the development of the digital economy, which has the potential to affect consumer behavior, especially in shopping activities online.

This study uses a quantitative method. The population in this study is S1 students of the Faculty of Economics class of 2022 who have experience using Shopee in transactions online for a minimum of three months. The research sample amounted to 130 students who were determined by technique purposive sampling. The data analysis techniques used included multiple linear regression analysis, F-test, and t-test with the help of IBM SPSS software.

The results of the study show that the variables of student perception of the PMSE VAT policy and the ease of using the Shopee application have an effect on the interest in buying goods online. These findings indicate that students' understanding of digital tax policies and the ease of application features are important factors in driving online purchase decisions. In addition, the ease of use of the Shopee application can increase the comfort and confidence of students in making transactions online.

Keywords: Student Perception, PMSE VAT Policy, Interest in Online Buying