

ABSTRAK

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*,
UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris di Perusahaan Manufaktur Yang Menerbitkan *Sustainability Report* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)

Catharina Apriliani R. Sara

NIM: 182114068

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2025

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *sustainability report*, ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Data penelitian diperoleh dari laporan keberlanjutan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *Purposive Sampling*, kriteria yaitu perusahaan manufaktur yang menerbitkan *Sustainability report* dan laporan tahunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Teknik analisis data menggunakan regresi berganda. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara dokumentasi, mengumpulkan serta mengamati berbagai laporan keberlanjutan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *sustainability report* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: pengungkapan *sustainability report*, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, nilai perusahaan.

ABSTRACT

***THE EFFECT OF SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE,
COMPANY SIZE, LEVERAGE, AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE
(An Empirical Study of Manufacturing Companies Publishing Sustainability
Reports Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022)***

Catharina Apriliani R. Sara
NIM : 182114068
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2025

The purpose of this study is to determine the effect of sustainability report disclosure, company size, leverage, and profitability on firm value. Data were obtained from sustainability reports and annual reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period.

This study employed a quantitative approach. Purposive sampling was used, with the criteria being manufacturing companies that published sustainability reports and annual reports listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2022 period. Data analysis employed multiple regression. Data collection techniques used in this study included documentation, collecting, and observing various sustainability reports and annual reports of manufacturing companies listed on the IDX.

The research results show that sustainability report disclosures influence company value. Company size influences company value. Profitability does not affect company value, while leverage does.

Keywords: sustainability report disclosure, company size, leverage, profitability, firm value.