

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT*, DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KEUANGAN

(Studi pada Mahasiswa Aktif Program Studi Akuntansi Angkatan 2022-2023
Universitas Sanata Dharma)

Cristin Anastasia Remetwa
NIM: 212114009
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, *financial technology payment*, dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Mahasiswa sebagai bagian dari generasi digital dihadapkan pada kemudahan akses layanan keuangan berbasis teknologi yang dapat membantu pengelolaan finansial, namun juga berpotensi menimbulkan perilaku konsumtif apabila tidak diimbangi dengan kemampuan literasi keuangan dan pengendalian gaya hidup yang baik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Responden penelitian adalah mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma angkatan 2022 sampai dengan 2023. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 143 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner daring menggunakan *Google Form*. Data dalam penelitian ini dikumpulkan, selanjutnya diolah menggunakan bantuan SPSS 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Sementara itu, *financial technology payment* dan gaya hidup hedonis tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa pemahaman keuangan memiliki peran penting dalam membentuk perilaku keuangan mahasiswa, terlepas dari kemudahan teknologi pembayaran dan kecenderungan gaya hidup hedonis yang dimiliki.

kata kunci: literasi keuangan, *financial technology payment*, gaya hidup hedonis, perilaku keuangan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT, AND HEDONIC LIFESTYLE ON FINANCIAL BEHAVIOUR

(An Study on Active Accounting Students of Sanata Dharma University Class of 2022–2023)

Cristin Anastasia Remetwa
NIM: 212114009
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2026

This study aims to examine the effect of financial literacy, financial technology payment, and hedonic lifestyle on students' financial behaviour. As part of the digital generation, students are faced with easy access to technology-based financial services that can support financial management, but may also encourage consumptive behaviour if not balanced with adequate financial literacy and proper lifestyle control.

This study employs a quantitative approach using a descriptive method. The respondents were active students of the Accounting Study Program at Sanata Dharma University, Class of 2022–2023. The sampling technique used was purposive sampling, with a total of 143 respondents. Data were collected through an online questionnaire distributed via Google Forms and subsequently analyzed using SPSS version 23.

The results indicate that financial literacy has a significant effect on students' financial behaviour. Meanwhile, financial technology payment and hedonic lifestyle do not have a significant effect on students' financial behaviour. These findings suggest that financial understanding plays an important role in shaping students' financial behaviour, regardless of the convenience of payment technology and hedonic lifestyle tendencies.

Keywords : *financial literacy, financial technology payment, hedonic lifestyle, financial behaviour*