

ABSTRAK

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI
KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT
PENGUNAAN DOMPET DIGITAL (E-WALLET) PADA MAHASISWA
DI YOGYAKARTA**

Maria Oktavia Claudya Pasi
NIM: 222314037
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2025

Perkembangan teknologi finansial mendorong meningkatnya penggunaan dompet digital (e-wallet) sebagai alat transaksi di kalangan mahasiswa, termasuk di Yogyakarta yang merupakan salah satu pusat aktivitas pendidikan. Namun, keputusan mahasiswa untuk menggunakan e-wallet dipengaruhi oleh berbagai faktor yang perlu dikaji lebih lanjut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, persepsi kepercayaan, dan persepsi manfaat terhadap minat penggunaan dompet digital (e-wallet) pada mahasiswa di Yogyakarta. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan kausal, dengan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh melalui kuesioner Google Form yang diukur menggunakan skala Likert, dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan dan persepsi kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet, sedangkan persepsi manfaat berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel independen terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet. Temuan ini mengindikasikan bahwa persepsi manfaat merupakan faktor yang paling dominan dalam mendorong minat mahasiswa menggunakan e-wallet, terutama dalam mendukung kebutuhan transaksi digital yang praktis, cepat, dan efisien.

Kata Kunci: Literasi keuangan, persepsi kepercayaan, persepsi manfaat, minat penggunaan E-wallet.

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, PERCEPTION OF TRUST, AND PERCEPTION OF BENEFITS ON THE INTEREST IN USING DIGITAL WALLETS (E-WALLETS) AMONG STUDENTS IN YOGYAKARTA

Maria Oktavia Claudya Pasi
NIM: 222314037
Universitas Sanata Dharma
2025

The development of financial technology has encouraged the increased use of digital wallets (e-wallets) as a means of transaction among students, including in Yogyakarta, which is one of the centers of educational activity. However, students' decisions to use e-wallets are influenced by various factors that need to be further examined. This study aims to analyze the influence of financial literacy, perception of trust, and perception of benefits on the interest in using digital wallets (e-wallets) among students in Yogyakarta. The study uses a quantitative method with a descriptive and causal approach, with purposive sampling techniques. Data were obtained through a Google Form questionnaire measured using a Likert scale and analyzed using multiple linear regression to determine the influence of each variable. The results showed that, partially, financial literacy and perceived trust did not significantly influence interest in using e-wallets, while perceived benefits did have a significant influence. Simultaneously, the three independent variables were found to have a significant effect on interest in using e-wallets. These findings indicate that perceived benefits are the most dominant factor in encouraging students' interest in using e-wallets, especially in supporting practical, fast, and efficient digital transaction needs.

Keywords: Financial literacy, perception of trust, perceived usefulness, interest in using e-wallets.