

ABSTRAK

**PENGARUH *BIG FIVE PERSONALITY TRAITS* DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SANATA
DHARMA**

Gabriella Angela Sitorus
NIM: 222314002

Univeristas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026

Kewirausahaan memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan kerja baru, khususnya bagi generasi muda berpendidikan. Perguruan tinggi diharapkan mampu menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa melalui pembelajaran yang relevan serta penguatan faktor internal individu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Big Five Personality Traits* dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma yang telah menempuh mata kuliah Pendidikan Kewirausahaan. Sampel penelitian berjumlah 66 responden yang dipilih menggunakan teknik non-probability sampling dengan metode *purposive sampling*, yaitu mahasiswa yang telah atau sedang menempuh mata kuliah Pendidikan Kewirausahaan. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner daring menggunakan *Google Form* dengan skala *Likert*. Data primer yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Big Five Personality Traits* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Pendidikan kewirausahaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Secara simultan, *Big Five Personality Traits* dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Temuan ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha mahasiswa tidak hanya dipengaruhi oleh pembelajaran kewirausahaan, tetapi juga oleh karakter kepribadian yang melekat pada individu. Oleh karena itu, penguatan pendidikan kewirausahaan yang selaras dengan karakter mahasiswa menjadi penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha di lingkungan perguruan tinggi.

Kata Kunci: *Big Five Personality Traits*, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha, Mahasiswa, Fakultas Ekonomi

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF BIG FIVE PERSONALITY TRAITS AND
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL
INTENTION OF STUDENTS AT THE FACULTY OF ECONOMICS,
UNIVERSITAS SANATA DHARMA***

*Gabriella Angela Sitorus
NIM: 222314002*

*Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026*

Entrepreneurship plays an important role in promoting economic growth and creating new employment opportunities, particularly for educated young generations. Higher education institutions are expected to foster students' entrepreneurial intentions through relevant learning processes as well as by strengthening internal individual factors. This study aims to analyze the influence of Big Five Personality Traits and entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students at the Faculty of Economics, Universitas Sanata Dharma. This research employs a quantitative approach with an associative research design. The population of this study consists of students of the Faculty of Economics, Universitas Sanata Dharma who have taken the Entrepreneurship Education course. The research sample comprises 66 respondents, selected using a non-probability sampling technique with purposive sampling, namely students who have taken or are currently taking the Entrepreneurship Education course. Data were collected through an online questionnaire distributed via Google Form using a Likert scale. The primary data obtained were analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS software. The results show that Big Five Personality Traits partially have a positive and significant effect on students' entrepreneurial intention. Entrepreneurship education also has a positive and significant effect on students' entrepreneurial intention. Simultaneously, Big Five Personality Traits and entrepreneurship education have a positive and significant effect on the entrepreneurial intention of students at the Faculty of Economics, Universitas Sanata Dharma. These findings indicate that students' entrepreneurial intention is influenced not only by entrepreneurship education but also by inherent personality characteristics. Therefore, strengthening entrepreneurship education that is aligned with students' personality traits is essential in fostering entrepreneurial intention within higher education institutions.

Keywords: Big Five Personality Traits, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention, Students, Faculty of Economics