

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

ANALISIS PERSEPSI PENGGUNAAN SHOPEE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN

(Studi kasus UMKM Lokal Kerajinan Tangan Kabupaten Jayawijaya
Provinsi Papua Pegunungan)

Elisabeth Hera Huby 212114032
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memanfaatkan platform digital sebagai media penjualan. Shopee merupakan salah satu marketplace yang banyak digunakan karena kemudahan penggunaan dan jangkauan pasar yang luas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi pelaku UMKM terhadap penggunaan Shopee dalam meningkatkan penjualan produk kerajinan tangan di Kabupaten Jayawijaya.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara terstruktur, dan kuesioner skala Likert. Penelitian dilakukan pada Agustus–September 2025 terhadap pelaku UMKM lokal dengan teknik *accidental sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku UMKM memiliki persepsi positif terhadap penggunaan Shopee. Persepsi kemudahan dan manfaat penggunaan Shopee dinilai mampu meningkatkan penjualan serta memperluas jangkauan pasar hingga ke luar wilayah Papua. Dengan demikian, Shopee berperan sebagai media penjualan yang mendukung pengembangan UMKM di Kabupaten Jayawijaya.

Kata kunci: Persepsi, Shopee, Penjualan, UMKM

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRACT

“ANALYSIS OF PERCEPTIONS ON THE USE OF SHOPEE TO INCREASE SALES”

*(A Case Study of Local Handicraft MSMEs in Jayawijaya
Regency, Papua Highlands Province)*

*Elisabeth Hera Huby 212114032
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026*

The development of digital technology encourages Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to utilize digital platforms for sales activities. Shopee is a popular marketplace due to its ease of use and wide market reach. This study aims to analyze MSME actors' perceptions of using Shopee to increase sales of local handicraft products in Jayawijaya Regency.

This study employs a descriptive quantitative method using observation, structured interviews, and Likert-scale questionnaires. The research was conducted from August to September 2025 involving local MSMEs through an accidental sampling technique.

The results show that MSME actors have positive perceptions of Shopee usage. The perceived ease and usefulness of Shopee contribute to increased sales and expanded market reach beyond the Papua region. Therefore, Shopee plays an important role in supporting the development of MSMEs in Jayawijaya Regency.

Keywords: Perception, Shopee, Sales, MSMEs