

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP PERTUMBUHAN PENJUALAN PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Barang Konsumsi dan Farmasi
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023-2024)

Rosalia Anjadalu

NIM: 212114048

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2026

Tren global saat ini menuntut perusahaan untuk berkontribusi secara sosial melalui *Corporate Social Responsibility* (CSR). Penelitian ini menganalisis pengaruh CSR terhadap pertumbuhan penjualan pada sektor barang konsumsi dan farmasi di Bursa Efek Indonesia tahun 2023-2024. Pemilihan sektor ini didasarkan pada karakteristik produknya yang vital bagi kesehatan dan kebutuhan dasar masyarakat, sementara periode 2023-2024 dipilih untuk menangkap dinamika pasar pasca-pandemi, penerapan standar pelaporan terbaru (GRI 2021), serta menjamin aktualitas data. Implementasi CSR diharapkan mampu membangun citra positif yang berdampak pada peningkatan volume penjualan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan landasan filosofis positivisme untuk menganalisis hubungan antar variabel. Populasi penelitian mencakup perusahaan sektor barang konsumsi dan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan pemilihan sampel dilakukan melalui teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan menekan uji regresi linear sederhana untuk menguji pengaruh pengungkapan CSR terhadap tingkat penjualan.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap pertumbuhan penjualan. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin baik pelaksanaan tanggung jawab sosial, maka semakin meningkat pula kinerja penjualan perusahaan. Hal ini memperkuat teori pemangku kepentingan bahwa pemenuhan kepentingan sosial berdampak langsung pada keunggulan kompetitif dan kesuksesan finansial perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Pertumbuhan Penjualan, Teori *Stakeholder*, Barang Konsumsi dan Farmasi.

ABSTRACT

THE ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON COMPANY SALES GROWTH

(An Empirical Study on Consumer Goods and Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2023-2024)

Rosalia Anjadalu

NIM: 212114048

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2026

Current global trends demand that companies contribute socially through Corporate Social Responsibility (CSR). This study analyzes the influence of CSR on sales growth within the consumer goods and pharmaceutical sectors on the Indonesia Stock Exchange for the 2023-2024 period. These sectors were selected due to their vital role in meeting basic needs and public health, while the 2023-2024 period was chosen to capture post-pandemic market dynamics, the implementation of the latest reporting standards (GRI 2021), and to ensure research data actuality. CSR implementation is expected to build a positive image that drives increased sales volume.

This study employs a quantitative method with a positivist philosophical foundation to analyze the relationships between variables. The research population includes consumer goods and pharmaceutical companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), with samples selected using a purposive sampling technique. Data analysis was conducted using simple linear regression to test the impact of CSR disclosure on sales levels.

The findings conclude that CSR disclosure has a positive effect on sales growth. This indicates that the better the implementation of social responsibility, the higher the company's sales performance. This reinforces Stakeholder Theory, suggesting that fulfilling social interests directly impacts a company's competitive advantage and financial success.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Sales Growth, Stakeholder Theory, Consumer Goods and Pharmaceuticals.*