

ABSTRAK

PERBEDAAN TINGKAT HEDONISME ANTARA MAHASISWA DENGAN MAHASISWI (Studi Komparatif Pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Sanata Dharma Yang Menggunakan Media Sosial TikTok)

Nadia Karmella Eudia Br Sembiring

Yogyakarta
Program Studi Bimbingan dan Konseling
Universitas Sanata Dharma
2026

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui perbedaan tingkat hedonisme antara mahasiswa dan mahasiswi yang menggunakan media sosial TikTok di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta; 2) mengidentifikasi butir item skala hedonisme yang teridentifikasi tinggi sebagai dasar usulan topik bimbingan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif komparatif. Subjek dalam penelitian ini sebanyak 70 mahasiswa pengguna TikTok di Universitas Sanata Dharma yang terdiri dari 55 mahasiswi dan 15 mahasiswa. Proses pengambilan data menggunakan Google Form dengan skala hedonisme yang terdiri dari 49 item terpakai. Uji reliabilitas menggunakan perhitungan Alpha Cronbach dengan hasil 0,977.

Hasil penelitian: 1) tidak terdapat perbedaan tingkat hedonisme yang signifikan antara mahasiswa dan mahasiswi pengguna TikTok dengan nilai signifikansi 0,268 ($p > 0,05$), tingkat hedonisme mahasiswi berada pada kategori rendah dengan rata-rata 87,418 dan mahasiswa berada pada kategori rendah dengan rata-rata 99,133; 2) terdapat 2 butir (4%) item hedonisme yang masuk dalam kategori tinggi dan dijadikan sebagai usulan topik bimbingan: “Sikap bijak terhadap tren yang muncul” dan “Mengontrol kebiasaan belanja dalam mengikuti trend digital”.

Kata kunci: Hedonisme, Mahasiswa, Mahasiswi, Media Sosial TikTok

ABSTRACT

***DIFFERENCES IN HEDONISM LEVELS BETWEEN
MALE AND FEMALE UNIVERSITY STUDENTS***

***(A Comparative Study of Guidance and Counseling Students at Sanata
Dharma University Who Use TikTok Social Media)***

Nadia Karmella Eudia Br Sembiring

Yogyakarta
Guidance and Counseling Study Program
Sanata Dharma University
2026

This study aims to: 1) determine the differences in hedonism levels between male and female students who use TikTok social media at Sanata Dharma University Yogyakarta; 2) identify items on the hedonism scale that are identified as high as a basis for proposed counseling topics. This study uses a comparative quantitative approach.

The subjects of this study were 70 TikTok users at Sanata Dharma University consisting of 55 female students and 15 male students. Data collection was carried out using Google Form with a hedonism scale consisting of 49 valid items. Reliability testing used the Cronbach Alpha calculation with a result of 0.977.

Research findings: 1) there is no significant difference in hedonism levels between male and female students who use TikTok with a significance value of 0.268 ($p > 0.05$), the hedonism level of female students is in the low category with a mean of 87.418 and male students are in the low category with a mean of 99.133; 2) there are 2 items (4%) on the hedonism scale that fall into the high category and are proposed as counseling topics: "Developing a wise attitude toward digital trends" and "Managing shopping habits in response to digital trends".

Keywords: Hedonism, Male students, Female students, TikTok Social Media